be MAN



BeStyle

DERİMOD

F A L L W I N T E R 1 7 1 8





be MAN
Index



#rocknroll

Geçtiğimiz ay tam gaz şehre ve şehir temposuna dönüşümüzün ardından, serinleyen havaların da verdiği enerjiyle işimize dört elle sarılıyoruz. Tüm rehavetimizi attığımız, uzun ve güzel bir tatil sonrası iş temposu ile yeniden canlanırken; sezonun değişen trendlerinin de nabzını tutmaya devam ediyoruz.
BeStyle Magazine 4. yaşının kutlandığı Kasım ayında, "Fi" dizisiyle gündemden düşmeyen başarılı ve yakışıklı oyuncu Mehmet Günsür kapağımıza konuk oluyor ve bizlere rock'n'roll ruhunu yeniden hatırlatıyor. Moda haftalarının etkisi hala devam ederken; sezonun güncel trendlerini, siz, stil sahibi erkekler için toparlıyoruz. İşine bağlı, düzen seven tarafımızın; asi, rock'n'roll ruhuyla mükemmel bir uyum yakalayacağı BeMan Kasım sayısı, sizler için güncel bir stil ve yaşam rehberi olmaya devam ediyor.

Keyifli okumalar...



Sevgi ve Işıkla
Beliz Baran



imtiyaz sahibi & genel yayın yönetmeni "sorumlu" BELİZ BARAN
imtiyaz ortağı ESER G. KÜÇÜKEROL
kurumsal iletişim direktörü MUKADDES KAYA GÜNEY
genel koordinatör TUĞÇE ORÇUNUS

moda editörü HAKAN ÖZTÜRK
junior editor BURÇAK MUTLU
grafik tasarım DİDEM SERDA ASLAN
grafik tasarım AHMET KONUKSEVEN

reklam ve pazarlama koordinatörü CANDICE ROELENS
reklam ve pazarlama müdürü TÜBA YILDIZ

digital pazarlama uzmanı DERYA FIRINCI
web editörü MERVE KOCAKIRAN

muhasebe ve finans sorumlusu ÖZLEM OKUR

BU SAYIDA KATKIDA BULUNANLAR
RANA DEMİR, ANIL TİRYAKİ, BEDİRHAN TAŞÇI, SERHAT PABUCCU,
SIDIKA BAL, ERDİ DOĞAN, NURİ ŞEKERCİ, RIFAT YÜZÜAK,
TOLGA OĞUZHAN, FIRAT GENÇDOĞAN, PINAR AKAR

yazarlar
YILDIRAY GÖKKAYA

abone
T: 0(232) 421 14 41-42 / hi@bestylemagazine.com

yönetim Yeri
Plevne Bulvarı No.18 K.7 D.14 Alsancak - İZMİR
T: 0(232) 421 14 41-42

istanbul ofis
Kabataş Setüstü İnebolu Sokak No.23/2 Beyoğlu - İSTANBUL
T: 212 806 8129
www.beman.com.tr

baskı
Veritas Basım Merkezi Paz. Dağ. Tic. A.Ş.
İstanbul Kimya San. Org. San. Bölgesi Melek Aras Bulvarı
Analitik Caddesi
No: 46 34959 Tuzla/İSTANBUL
T: 444 1 303 F: 216 290 27 20

dağıtım
Yaysat A.Ş. T: 212 622 2208

yayın türü
YEREL SÜRELİ EK

Dergide yayımlanan köşe yazılarında yer alan görüşler; yazarların kişisel görüşlerini içerdiğinden bu konudaki sorumluluk yazarlara aittir.

ISSN 2148-1164
Basım Tarihi

BeStyle®
magazine



BeStyle



MEHMET GÜNSÜR

Kışa adım adım yaklaştığımız, havaların iyiden iyiye soğuduğu bu günlerde; yakışıklılığıyla içimizi ısıtan isim Mehmet Günsür, Kasım ayı kapak konuğumuz oluyor. Geçtiğimiz sezon yayınlanmaya başlayan ve uzun bir bekleyişin ardından ekranlara dönmeye hazırlanan "Fi" dizisi ile gündemden düşmeyen yetenekli oyuncu; karizmatik duruşu ve yeni imajı ile kamera karşısına geçiyor. Fırat Koçak ve asistanı Özkan İnce objektifinin, Hakan Öztürk ve asistanları Fırat Gençdoğan, Pınar Akar'ın stylingi ile buluştuğu kapak çekiminde; saç ve makyajda Gamze Tekin harikalar yarattı. Casio G-Shock ve Derimod sponsorluğunda gerçekleşen çekimin birbirinden samimi backstage kareleri ise; Emre Kardeşseven ve Buğra Saltuk'a ait.











backstage

be MAN





Erkek modasının kilit parçaları için sen de BOYNERLE

Boyner, yeni sezonu dünyaca ünlü markaların seçilmiş koleksiyonları ve Boyner özel markalarının iddialı tasarımlarıyla karşılıyor. Boyner, iş ve özel hayatında stili ile öne çıkan, modayı sıkı sıkıya takip ederek trendleri uygulayan erkekleri, spordan klasiğe tüm koleksiyonları bir arada bulabileceği bir moda keşfine davet ediyor. Boyner'in dünya markaları ve Boyner'e özel markalarla sunduğu erkek giyiminin zamansız parçaları, Boyner ayakkabı koleksiyonunda yer alan birçok farklı seçenekle tamamlanıyor.

Bu tasarımların sesini duyun!

Tasarım yolculuğuna 2006'da başlayan B-rich markası, uzun bir aradan sonra baskı tasarımlarıyla yeniden sesini duyurmak istiyor. Marka, evrilmiş, gelişmiş, kendinden emin haliyle yoluna devam etmeye artık hazır!



Brooks Brothers 200. Yıldönümünü Kutluyor

Palazzo Vecchio'da gerçekleşecek moda şovu ve sergiyle sene boyunca kutlanacak 200. Yıl etkinlikleri başlıyor. Amerika'nın en eski giyim markası **Brooks Brothers**, dönüm noktası olan 200. yaşını, 2018'de yılın tamamına yayılan bir takvimle kutlayacak. Markanın imzasını yansıtacak etkinlikler ise Ocak ayında, Floransa'daki Erkek Moda Haftası Pitti Immagine Uomo 93'te başlayacak.





BOSS Aviator Saat Koleksiyonuyla Havacılık Stili Şıklığı

Saat&Saat'in tek yetkili Türkiye distributor olduğu BOSS Watches markasının 'BOSS Aviator' koleksiyonuna ilham veren havacılık stili, radar temasını kadranlara taşıyor. Bu koleksiyon sahip olduğu özel detaylarla, her daim kararlılıkla kendi zevkleri ve düşüncelerinin izinden giden modern erkeklerin tercihi oluyor. Vintage esintiler ise; modernizme eşlik eden detaylar arasında kendini gösteriyor.



DeFacto'da Aras Bulut İynemli imzası

DeFacto'yla Aras Bulut İynemli koleksiyonunu keşfedin. Aras Bulut İynemli, DeFacto'ya özel kapsül koleksiyon hazırladı. Türkiye hazır giyim ve moda sektörünün lider markalarından DeFacto'nun marka yüzü İynemli'nin imzasını taşıyan özel koleksiyon, 39,99 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuluyor. 'Aras Bulut İynemli koleksiyonunu keşfet' sloganıyla, ünlü oyuncunun imzasını taşıyan ve özgün stilini yansıtan özel kapsül koleksiyon, DeFacto mağazalarında.

'Timeless Trend' İkonu Deri Ceket!

Zamansızlığın simgesi deri ceketleri, her sezon modern çizgilerle harmanlayan **DERİMOD**; her kombine uygun deri ceket tasarımları ile 2017-2018 sonbahar kış sezonunda da stilinizi bir adım öne çıkarıyor!
Her kıyafetinize uyan aynı zamanda modası geçmeyen özel bir parça arıyorsanız, DERİMOD'un sonbahar kış 2017-2018 koleksiyonu ile 'timelesstrend'i yakalayabilirsiniz.



Hotiç'te Sonbahar Esintisi

2017-2018 sonbahar kış sezonunda, **Hotiç** erkekleri doğadan ilham alarak hazırlanan baskı ve desenlerle iddialı adımlar atmaktan vazgeçmiyor. Süet dokuların özellikle ön plana çıktığı tasarımlarda, dökülen yaprakların kahvesine bürünmüş sonbahar esintilerine rastlamak mümkün. İddialı görünüm seven Hotiç erkeklerine ise; yeni sezonda, krokodil desenlerden kamuflaj baskılarına kadar birçok farklı seçenek sunuluyor.



Timberland 3 Katmanlı Dış Giyim Koleksiyonuyla Sezonun Gözdesi

Efsanevi marka **Timberland**, 2017-18 sonbahar kış sezonunda, şehrin değişken hava yapısından ilham alarak tasarladığı; ceket, yelek ve puffer montu bir arada bulunduran, 3 katmanlı, CLS (Compatible Layering System) dış giyim koleksiyonuyla dikkatleri çekiyor. CLS dış giyim koleksiyonu; farklı renk seçenekleri ve ayrı ayrı alınabilen iç ve dış parçalarıyla tarzınızı ortaya koymanıza yardımcı olurken her mevsimde de kurtarıcınız oluyor.





Sonbaharda şehrin keyfini Lumberjack ile çıkarın

Modern detaylarla ayakkabı stilinde tüm ihtiyaçlara hitap eden tasarımların adresi Lumberjack, 2017-2018 sonbahar kış koleksiyonunda yer alan sneaker modelleri ile şehirli erkeklerin yine ilk tercihi olacak! Sade ve şık görünüme olduğu kadar rahatlığa da özen gösterilerek tasarlanan, hem iş hayatına hem günlük kullanıma uygun Lumberjack sneaker modelleri, sonbahar aylarında kombinlerin en iyi tamamlayıcısı olmaya aday.

Marjinal Porter Novelli de IAMNOTBASIC dedi

360 derece stratejik iletişim hizmeti sunan Marjinal Porter Novelli, duyarlı moda markası IAMNOTBASIC'in iletişim ajansı oldu. IAMNOTBASIC, herkesin ihtiyaç duyduğu temel giyim parçalarını modern tasarımlar ve kaliteli kumaşlarla üretiyor. Moda sektöründe dolaba; doğaya ve insana duyarlı temel giyim ürünleri satan markalardan, kendini duyarlı yaklaşımı ile ayrıştırıyor.



Lee, şehri denime bürüyor!

Bu sezon 70'leri günümüze taşıyan **Lee**, stilinden ödün vermeyen erkekler için "Denim on Denim" tarzına da ışık tutuyor. Kusursuz denimden ilham alan marka, dar kesimden boru kesime birbirinden şık ve rahat modeli modaseverlerle buluşturuyor.
Denim gömlek ile kombinlenebilecek taşlı veya düz alternatifli denim pantolonlar, baştan aşağıya kusursuz bir görünüm elde etmenin anahtarı oluyor.





Trendyol "Erkekler Kulübü" Butikleri Sezona Hareket Getirmeye Hazırlanıyor

Sonbahar kış sezonunu şekillendiren tasarımlar, iş hayatı şıklığından, spor rahatlığına birçok marka seçeneği ile stil sahibi erkekleri Trendyol'a çekiyor. "Erkekler Kulübü" butikleri, en uygun fiyatlarla sunduğu sezonun trend parçaları; ceket-pantolon takımlar, kabanlar, jeanler, kazaklar ve ayakkabılar ile günün her anı için stil sahibi bir görünümün anahtarını sunuyor.

Wons Mous Deri Koleksiyonu'nu Sunar

Wons Mous; çeşitli deri ürünleri üreten, üst düzey ve cadde stilleri arasındaki boşluğu doldurmak, rafine bir çözüm oluşturmak için üretim yapan unisex bir aksesuar markasıdır. Kart tutucular, anahtarlıklar, sırt çantaları, kaykay deri gibi çeşitli deri ürün yelpazesine sahiptir. Capsule Show Paris ile ilk fuarına giren marka, Ocak ayında Seek Berlin ile başlayan, fuar dolu bir seneye hazırlanıyor.



"WWF-Türkiye" 40. Yılını Kutluyor

WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı), 26 Ekim'de yapılan bir gala gecesi ile Türkiye'deki 40. yılını kutluyor. Etkinlikte yer alan "40 Yılda 40 Başarı" sergisi ile hem vakfın bugüne kadar elde ettiği başarılar paylaşılıyor hem de gelecekte yapılması planlanan çalışmalar tanıtılıyor.



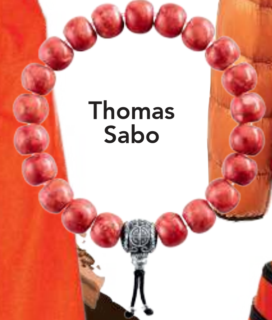

Adidas
1.129 TL


Damir
Doma


Nike
45 TL




Zara
39 TL


Thomas
Sabo

Mango
299 TL



Pull&Bear
45 TL



Baume&Mercier
1.950 €


Gucci
3.950 TL


Tim
Coppens

Bright Orange

Sonbaharda turuncular görmeye bayılıyoruz. Fakat şimdi; yıllardır alıştığımız, sonbahara özgü sarı, turuncu, kahverengi tonlarını biraz güncelleme vakti. Bu sezon; soluk, koyu ve sakin turuncuların sükûnetini bozan, enerjik kombinlerinizle ilgi odağı olmaya hazırlanın. Şimdi devir, parlak turuncuların devri!


Brooks Brothers
396 TL

Salvatore
Ferragamo
143 TL



Gucci
1.850 €


Network
4.695 TL



Christian Dior
310 TL



Balenciaga


Loft
109 TL


Lanvin
350 TL


Valentino
1.425 TL


Etro


Brunello Cucinelli
620 €


Hemington
429 TL

Ombre

Bugünlerde karşımıza sıkça çıkan, Fransızca'da "degrade gibi gölgeli" anlamına gelen "ombre"... İlk olarak podyumlarda kendini gösteren bu trendin en güzel yanı; günlük tarzınıza kolayca adapte edilebiliyor olması. Atkılardan pantolonlara, cep mendillerinden kazaklara kadar her detayda kullanılan degradeler için siz de dolabınızda yer açın.


Alexander McQueen
445 €


H&M
39 TL


Derimod

Damat





Zara
179 TL



J.W.Anderson



Brooks
Brother
431 TL



Valentino
9.350 TL



MHRS
3.125 TL



Anonymous Ism
23 €



Dolce&Gabbana



Pull&Bear
129 TL

Geleneksel Sanat

Başta Dolce&Gabbana olmak üzere, birçok ünlü markanın sonbahar koleksiyonlarında yer verdiği yama işi teması ile geleneksel sanata nostaljik bir kapı aralanıyor. Anne evine dönmüş gibi hissettiren yama ve tığ işleri, el örgüleri, canlı ve enerjik renkler ile sokaklardaki güncel stili yakalamanın, nostaljik el işlerini modernize etmenin tam zamanı!



Marks&Spencer
199 TL



Vakko



Atasay
4.890 TL



Derimod



Vakko



Loft
109 TL



Thomas
Sabo

Is that grandma's coat

Macklemore'un çıkış şarkısını çoktan unutmuş olabiliriz ama stilini asla! Podyumların müzik stillerinden ilham aldığının kanıtı niteliğindeki devasa kürk Macklemore montu, upuzun Lil Jon saçları, gösterişli LMFAO gözlükleri, sıra dışı Snoop Dogg tarzı... Sezon trendlerinin de desteklediği Macklemore tarzını, mütevazı bir yolla günlük stilinize adapte etmeye ne dersiniz?

Etro



H&M
149 TL



ELLE
399 TL



L.G.R
1.850 TL



Brooks
Brothers
842 TL



Dolce&Gabbana

Harley Davidson 115. Yılını Sekiz Yeni Softail Modeliyle Kutluyor!



Dünyanın efsanevi motosiklet ve motosiklet aksesuarları markası Harley Davidson, 115. yılını bugüne kadarki en büyük ürün geliştirme projesiyle kutluyor.
Dyna hattının sürüş performansını, Softail hattının özel tasarımıyla birleştiren Harley Davidson, motor tutkunlarının karşısına tamamen yeni sekiz Softail modeliyle çıkıyor. Harley Davidson efsanesi, 115. yılına sekiz yeni Softail modeliyle damga vurmaya hazırlanıyor. Yeni Fat Boy,® Heritage Classic, Low Rider,® Softail Slim,® Deluxe, Breakout,® Fat Bob® ve Street Bob® motosikletleri, Harley Davidson'ın geçmişini ve orijinalliğini modern bir gözle yorumluyor. Önceki modellerden tamamen farklı bir tasarıma sahip yeni Softail hattı, motosiklet tutkusunu bir üst seviyeye taşıyor.
Milwaukee-Eight 107 motoruyla güçlendirilmiş, daha sert ve daha hafif çelik çerçeveye sahip Softail serisi güçlü motoruna, otantik ancak bir o kadar da çağdaş tasarımıyla eşlik ediyor.

Pharrell Williams X Adidas



Yoğun iş günlerinin sabahında, kısa bir yürüyüşle güne ferah ve enerjik bir başlangıç yapmaya ne dersiniz? Pharrell Williams ve Adidas işbirliğinde üretilen bu rengârenk sloganlı spor ayakkabılar, sabah yürüyüşlerinizin en yakın arkadaşı olmak için sizleri bekliyor.

Yeni Volvo XC60 İstanbul'da keşfe çıktı

Volvo Car Turkey, yenilenen modeli XC60'ı; Türkiye genelinde yapacağı XC60 Tour'un ilk ayağını İstanbul'da gerçekleştirdi. Beykoz Kundura Fabrikası'nda düzenlenen ve XC60 Tour kapsamında, XC60 Türkiye'deki kullanıcılarla ilk kez buluştu. Etkinlikte Sedef Avcı, Kıvanç Kasabalı, Tamer Yılmaz, Hande Soral, İsmail Demirci, Arda Türkmen ve Güven İslamoğlu XC60'ın farklı özellikleriyle kesişen keşif programlarını kullanıcılarla paylaştı.

Volvo Car Turkey, yeni XC60 için gerçekleştirdikleri etkinlik ile hafta sonu, iki dolu günle İstanbul'u keşfetti. 30 Eylül ve 1 Ekim tarihlerinde, Beykoz Kundura Fabrikası'nda gerçekleşen 'XC60 Tour' etkinliğinde; 2017 yılının merakla beklenen, güvenlik teknolojileri ve dinamizmi ile SUV tanımını yeniden şekillendiren yeni XC60, çeşitli keşif hikâyeleriyle kullanıcıların karşısına çıktı.





Paul Smith



İş yapmak ciddiyet ister. Toplantıdan toplantıya bütün ciddiyetinizle koşarken, kar beyazı gömleğinizin manşetlerine birazcık eğlence katmak iyi bir fikir olabilir. Mizahi yönü kuvvetli, enerjisi yüksek bir iş adamıysanız; biraz iddialı olan bu Paul Smith kol düğmeleri tam size göre!

Can Bonomo + Koton Jeans

Koleksiyonu gençlerin günlük stilini baştan yaratıyor

Koton Jeans, her sezon olduğu gibi bu sezon da erkek moda dünyasındaki günlük giyim tarzına yön vermeye devam ediyor. Koton Jeans, erkek moda dünyasının en tercih edilir tarzı olan günlük giyimin iddialı parçalarından oluşan Can Bonomo + Koton Jeans ilk erkek koleksiyonunu en özgür ve en dinamik gençlere sunuyor. Alternatif tarzı ile dikkat çeken Can Bonomo'nun koleksiyon danışmanlığını üstlendiği erkek koleksiyonunda iddialı, genç, dinamik ve özgün tasarımlar yer alıyor.

Can Bonomo + Koton Jeans erkek koleksiyonu, yansıttığı özgür, eğlenceli ruh hali ve zengin ürün yelpazesi ile erkek modasına damga vuruyor. Koleksiyon, kendini rahat ve özgüvenli hisseden, tarz sahibi her erkeğe, iddialı ve şık parçalardan oluşan sonbahar-kış esintisini sunuyor.

Moncler



Karlı kayak tepelerinden ilham alan Moncler, kayak montu kavramına getirdiği yepyeni bir bakış açısı ile hot list'lerimizde kendine yer ediniyor. Tek başına stilinizi güncellemeye yetecek bu renkli parçaya dolabınızda mutlaka yer açın!



KİP'te 'Uzlaşma' Sezonu!

KİP 2017-2018 sonbahar kış koleksiyonunda, insanların doğaya olan ihtiyacına övgü niteliği taşıyan "uzlaşma"dan ilham alıyor. Doğal desen ve formların ön plana çıktığı koleksiyon; bordo, yeşil, haki tonlar, petrol, mor ve bu renklerle birlikte kullanılan lacivert, gri bej, kahve ve toprak renklerinin yanı sıra gülkurusu rengi tasarımlarla da fark yaratıyor. Erkek moda markası KİP, erkekleri yoğun iş tempolarında bile rahat aynı zamanda şık olmaya davet eden 2017-2018 sonbahar kış koleksiyonu ile sezona iddialı bir giriş yapıyor. Koleksiyonda; şık ve iddialı triko ceketler, fit kesim örme ceketler, buklet kabanlar, garnili montlar ve kaplamalı trençkotlar ve tişörtler sezonun anahtar parçaları olarak öne çıkıyor. Sezonun trendi buklet, trikoların dışında ceket ve paltolarda da etkisini hissettiriyor. Takım elbiselerde petrol renginin yanı sıra fit kesimler ve kruvazeler dikkat çekiyor. 3D efektler, armürler ve yaka detaylarıyla farklılaşan gömlekler hariç koleksiyonda renk olarak ilk kez yer alan gülkurusu triko ve pantolonlar da iddialı.

Dolce&Gabbana



Kim demiş "çalışan erkekler sıkıcı evrak çantaları taşımak zorundadır" diye? Kadife etkisi ve kraliyet sembolleri ile güçlü ve iddialı bir parça olan bu Dolce&Gabbana sırt çantası, takım elbiselerinizin asi çocuğu olmaya hazır!



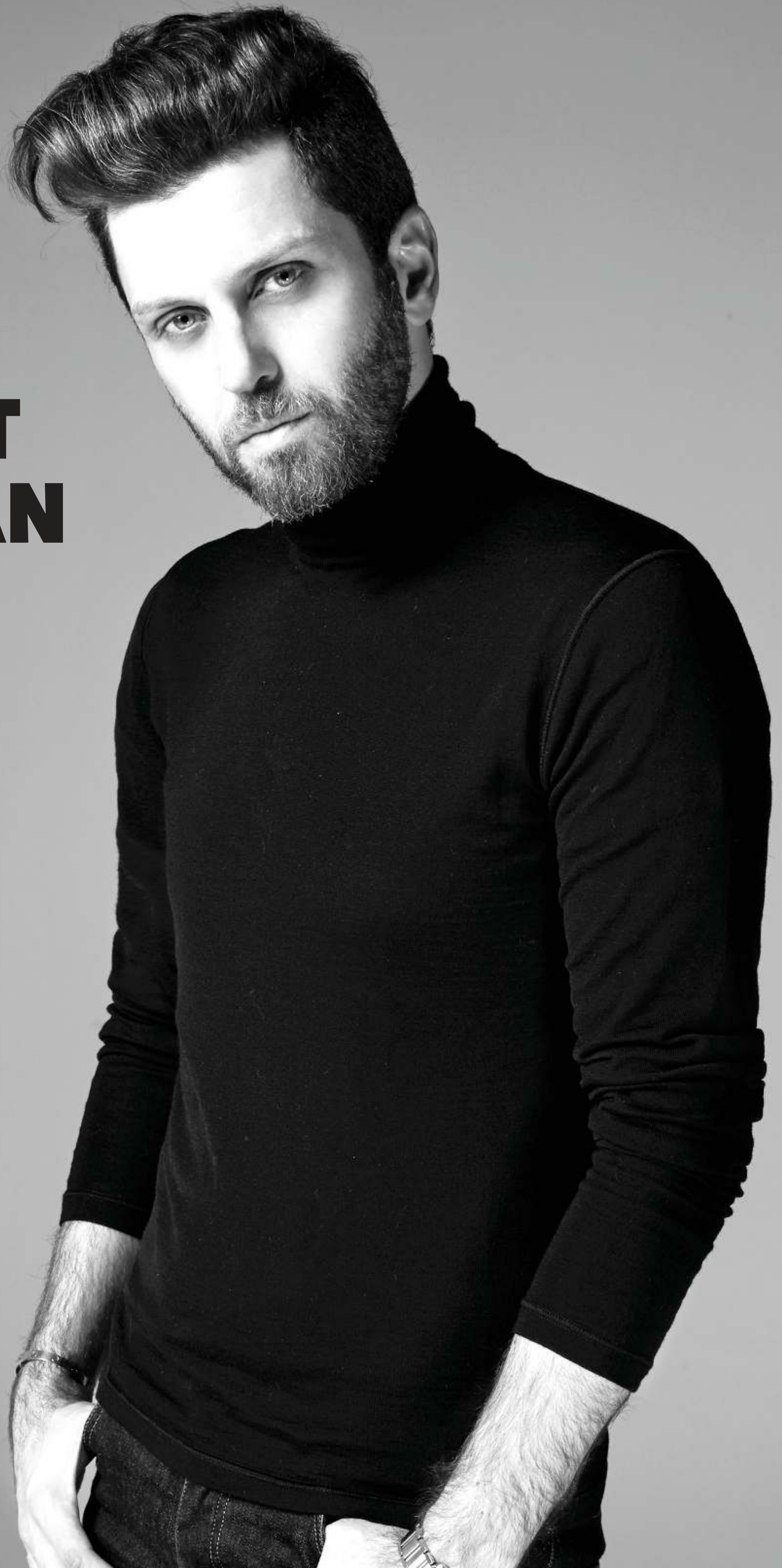


İŞKOLİK ERKEKLER

Kimi henüz çok genç, kimi işinde çok tecrübeli, kimi için işi en büyük hobisi, kimi hala oldukça hırslı…
Ama onları kesiştiren öyle bir nokta var ki; o da seve seve işkolik olmaları.
Bu ay işine dört elle sarılan, başarılarıyla bizlere ilham olan işkolik erkekleri sizler için mercek altına aldık.







MERT ASLAN

Ünlü stil danışmanı ve moda tasarımcısı Mert Aslan; modaya yön veren, imzasını attığı her işte başarıdan başarıya koşan, tekstil dünyasına getirdiği inovatif dokunuşlarıyla tarzını hemen fark ettiren, dünya tatlısı bir trendsetter.

Sizi bugüne kadar hep işinizle tanıdık. İş dışında kendinizden biraz bahseder misiniz?
Evde vakit geçirmeyi çok seviyorum; ev benim kaçış yerim. Kitap okumak, müziğin sesini açıp sevdiklerime yemek pişirmek benim için terapi gibi. Onun dışında, mümkün olduğunca çok seyahat etmeye çalışıyorum. Yeni yerler görmek benim hayata daha geniş açıdan bakmamı sağlıyor ve üretme arzumu körüklüyor.

İşinizde başarılı olmanın, hayatınıza getirdiği avantajlar nelerdir?
Başarılı olmak, insana işiyle ilgili konularda söz hakkı tanıyor. Daha çok tanınmayı sağlıyor. Ama bu noktada da, işine ve seni takip edenlere karşı sorumluluğun artıyor. Başarı, bence çok göreceli.
Bana "kendini başarılı buluyor musun" diye sorsan; "başarılı olmak için daha çok çalışmam gerek" derim. Benimki gibi değişimle var olan bir meslekte yerinde saymak, "ben oldum" demek, yok olmakla eş anlamlı.
Size göre, iş hayatında başarılı olmanın altın kuralları nelerdir?
Kendine inanmak, birlikte çalıştığın insanlara inanmak, gözünü açık tutup güncel kalmak, işini çok sevmek, çalışmak, çok çalışmak.

Çevrenizdeki insanlar sizi işkolik olarak tanımlar mı? Sizce işkolik misiniz?
İşkolik derler mi bilmiyorum ama kontrol delisi olduğumu söylerler. Her şeyin kontrolüm altında olmasını isterim. En ufak detayları bile düşünürüm. "Yarın hallederiz" fikri, benim için "uykusuz bir gece" demek. Her şey anında halledilmeli. İster moda çekimi, ister etkinlik, ister koleksiyonumla ilgili olsun, her şeyin kusursuz bir şekilde gitmesi benim önceliğim. Bu da, tam konsantre çalışmayı gerektiriyor.

Hobileriniz nelerdir? İş dışında hangi aktivitelerle uğraşırsınız?
Yemek pişirmek ve her boş vakitte seyahat etmek. Ev dekorasyonuna özel bir ilgim var. Kapalıçarşı benim tutkum, bu geleneğin yaşatılması çok önemli. Fırsat buldukça Kapalıçarşı'ya gidip sevdiğim dostları ziyaret ediyorum, ara sokaklarda kayboluyorum.

Bugüne kadar gezdiğiniz ülkeler içinde, kendinizi en ait hissettiğiniz hangisiydi?
"Paris is always a good idea." Paris'te olmak, ruhuma her zaman iyi geliyor. İlk kez geçen Mayıs'ta gittiğim Marakeş. Yves Saint Laurent'in ruhu orada sanki. Marakeş'te anlamlandıramadığım bir büyü var. Ve kendimi en hür ve mutlu hissettiğim Patmos.
Sosyal medya profillerinizi oluştururken nelere dikkat ediyorsunuz?
Sosyal medyada etkin olduğum tek mecra Instagram. @mertaslanfashion ince eleyip sık dokuduğum, 12 yıllık bir moda editörü olarak sadece görsel zenginlikle sınırlı olmayan, içeriğiyle, güncel moda olaylarıyla, ilham verici paylaşımlarla yaklaşık 4 senedir hayatımızda. Tüm içerikle ben ilgileniyorum. Çünkü yüzde yüz beni yansıttığını düşünüyorum. Takipçilerimin sorularına cevap vermek benim için çok kıymetli.

En son yaptığınız etkinliğinizi anlatır mısınız?
Mert Aslan Presents etkinlikler serisi, yeni bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedefliyor. Bir kermes değil, yüzlerce markanın olduğu bir fuar da değil. Arkasında bir medya kuruluşunun ismi ya da tamamında sosyal sorumluluk bağlantısı yok. Tamamı benim ve ortaklarım Meral Tabakoğlu ve Melis Bayık'ın seçtiği markalardan oluşan, konuklarla birebir ilgilendiğimiz, stil sohbetleri yapıp, dostlarımızla bir araya geldiğimiz bir buluşma olarak tasarladık. Gerek tasarımcı markalarının, gerekse büyük perakende devlerinin doğru bir seçkiyle konuklarımızla bir araya geldiği butik bir alışveriş anlayışı. Amacı; doğru marka seçkisini, doğru tüketiciyle buluşturmak ve bu buluşmaya Mert Aslan imzası atmak.

Aldığınız en unutulmaz hediye neydi? Sizce hediyeler nasıl seçilmelidir?
Benim en sevdiğim hediye; kitap, çiçek ve mum gibi ufak sürprizler. Çok mutlu oluyorum. Hediye bekleyen biri değilim, her şeyimi kendim almak gibi bir takıntım var.

Ölmeden önce "mutlaka yapmalıyım" dediğiniz şey nedir?
Paris'te yaşamalıyım. Mutlaka Ayvalık'ta sebze-meyve yetiştirdiğim bir bahçem olmalı. Ayrıca çok yakın dostlarımın bildiği bir musiki merakım ve eğitimim var. Dedemin sevdiği şarkıları seslendireceğim bir albüm yapmak istiyorum.

Moda dünyasının en etkin isimlerinden biri olarak çeşitli çalışmalarınız var, tüm detaylarıyla anlatır mısınız?
Halen Harper's Bazaar Türkiye'nin moda editörüyüm. Kapak çekimlerini ve ana moda çekimlerini gerçekleştiriyorum. Bunun yanında, Türkiye'nin en önemli hazır giyim markalarından adL için Night Zoom styled by Mert Aslan koleksiyonunu hazırlıyorum. İşbirliğimiz 6. sezonunda devam ediyor.
Bu bir tasarımcı koleksiyonu değil, bir moda editörünün sezonu yorumlayıp kendi estetik bakış açısı ve stil anlayışını kattığı zamansız bir koleksiyon çalışması. Mert Aslan Presents etkinlikler serisi ile özel bir marka seçkisi hazırlayıp konuklarımıza farklı bir alışveriş deneyimi yaşatıyoruz. Tüm bunların dışında; Machka, Beymen gibi Türkiye'nin önde gelen markalarıyla özel moda ve stil etkinlikleri gerçekleştirmeye devam ediyorum.

ÜMİT TEMURÇİN

Vitrin tasarımcısı, stil danışmanı, moda yazarı, moda koordinatörü ve şimdi kendi işini kurmakta olan başarılı bir işadamı… Enerjisi, güler yüzü ve hiç bitmeyen temposuyla ilham olacak bir isim; Ümit Temurçin.



Sizi biraz tanıyabilir miyiz? Ümit Temurçin kimdir, ne iş yapar?
Akademik eğitimim, turizm ve otelcilik üzerine. 10 yıl turizm sektöründe çalıştıktan sonra, 2 yıl Amerika'da yaşadım. Türkiye'ye döndükten sonra, moda ve perakende sektörüne girerek meslek değiştirdim. Birçok global moda markasında, görsel sunum ve vitrin tasarım yöneticiliği pozisyonlarında 10 yıl çalıştım. Kurumsal hayatım sonrasında; şimdi, freelancer olarak büyük bir gazetede moda yazarlığı, markalara sosyal medya projesi geliştirme, özel event dekor tasarımı, vitrin tasarımı, stil danışmanlığı ve moda söyleşilerinde moderatörlük yapmaktayım. İMA İstanbul Moda Akademisi'nde; görsel mağazacılık ve vitrin tasarımı bölümünde, styling eğitmenliği yaptım. 2014 yılından itibaren, Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı'nın moda koordinatörlüğünü, düzenli iş tempom ile birlikte devam ettirmekteyim.

Bugünlerde yeni bir iş kurduğunuzu biliyoruz. Bu yeni oluşumun çalışma alanları neler olacak?
Evet, çok heyecanlı bir dönemdeyim. Tüm uzmanlıklarımızı tek bir çatı altında topladığımız UT Projects adlı bir şirket kurdum. Nişantaşı Abdi İpekçi Meydanı'nda bir showroom açtık. Oldukça büyük ve keyifli bir showroom oldu. Moda markaları ve tasarımcılara özel alanlar sunup koleksiyonlarını tanıtmak ve marka gelişimine hizmet edecek projeler geliştirmekteyiz. Sosyal medya fenomenleri, editör ve ünlüler ile koleksiyonları buluşturmak üzere hizmet veriyoruz. Bununla birlikte; özel event organizasyonu, fotoğraf ve video hizmetleri, vitrin tasarımı ve styling ana branşlarımızı oluştururken, farklı kurumsal kimlik danışmanlıkları vermekteyiz.

Size göre, iş hayatında başarılı olmanın altın kuralları nelerdir?
Başarılı insanlarda gördüğüm noktaların başında; planlama ve süreklilik temelleri geliyor. İşini sevmek ve devamlı yeniliklere açık olmak gerekiyor.
Çevrenizdeki insanlar sizi işkolik olarak tanımlar mı? Sizce işkolik misiniz?
Eminim öyle diyeceklerdir. Çünkü çok hareketli ve renkli bir sektördeyim. Yaptığım işleri, sosyal medya hesaplarımdan devamlı paylaşırım.
Kişisel marketing'e çok inanırım. Hal böyle olunca, çevremdekiler gerçek tempomu çok iyi biliyor. Bazen "Ümit yeter gündemi çok meşgul ediyorsun" diyenler bile var. Evet, işkoliğim diyebilirim.
Yaptığım işleri taçlandırmak en büyük hedefimdir.
Kariyerinizle ilgili yakın gelecek planlarınız nelerdir?
Sektörel eksikliğini bildiğim bir konu ile ilgili festival düzenleyip uluslararası bir boyuta taşımak. Festival konusu şimdilik gizli. Bununla beraber, yeni göz bebeğim UT Project'in yurt dışı tanınırlığını ve network'ünü daha da geliştirmek ilk önceliğimiz.

Hobileriniz nelerdir? İş dışında hangi aktivitelerle uğraşırsınız?
Spor yapmayı çok seviyorum, tenis vazgeçilmezimdir. Atları çok sevdiğim için binicilik alanında kendimi geliştirmeye çalışıyorum. Piyano çalmak için en kısa zamanda bir kursa başvuracağım. Seyahat etmeyi ve farklı gruplardan insanlarla sosyalleşmeyi severim. Deneyimlerimi ve bilgi birikimimi, okumaktan çok yaşayarak edinen bir karakterim. Tabii bu fazla okumadığım anlamına gelmiyor.

Bugüne kadar gezdiğiniz ülkeler içinde, kendinizi en ait hissettiğiniz hangisiydi?
Kesinlikle İspanya diyebilirim. Akdeniz sıcaklığını hissettiğim, tarih, sanat, kültürel danslara dair derin kökleri olan özel bir ülke ve ırk. Favori şehrim ise; Barselona. Herhalde 10 kez gitmişimdir.

Sosyal medya profillerinizi oluştururken nelere dikkat ediyorsunuz?
Sosyal medya, artık kişinin kendi vitrini oldu. İnsanların sizi takip etmesini istiyorsanız; her ne şekilde olursa olsun, onlara bir havuç uzatmanız lazım. Benim profilime baktığınızda; öncelikle yaptığım işlere, yani moda ve stilime dair izlenimler edinebilirsiniz. Ayrıca spor, sanat ve seyahatlerimdeki deneyimlerimi de paylaşıyorum. Genelde profesyonel fotoğraf çekimleri önceliğim. İçerik bilgilendirmesi yapmayı severim. Renkli ve çekici bir albüm olmasını istediğim için fotoğrafların DNA'sı ile çok fazla oynamamayı tercih ederim.

Sizce hediyeler nasıl seçilmelidir? Unutulmaz bir hediye nasıl olmalıdır?
Yakın çevreme ve aileme hediye seçerken çok önem veririm. Anılarımıza dayanan veya fark yaratacak hediyeler vermeyi severim. Hediyeyi, almış olmak için almamak gerekiyor.
Unutulmaz bir hediye için ya çok pahalı bir tercih yapmalısınız ya da üzerinde iyi düşünülmüş ve kişiselleştirilmiş bir hediye olmalı.

Ölmeden önce "mutlaka yapmalıyım" dediğiniz şey nedir?
Türkiye'den Dünya'ya açılan, etnik ve kültürel alt yapılarımızın hâkim olduğu bir moda ve tasarım köyü kurmak.

CİHAN ŞENSÖZLÜ

Çok eğlenceli, neşesi ve gülüşüyle herkesin sevgilisi, partilerin ve davetlerin aranılan yüzü olarak hayatımıza giren, sonra da eğlence dünyasının en etkin oyuncularından biri olan Cihan Şensözlü'yü yakından tanımaya ne dersiniz?



Sizi bugüne kadar hep işinizle tanıdık. İş dışında kendinizden biraz bahseder misiniz?
İş dışında, sosyal çevresi çok geniş biriyim. İşimle endeksli olarak birçok davette yer alıyorum. Cihan Şensözlü denildiğinde; "güzel işlerin insanıdır, seçicidir ama yaptığı zaman tam yapar" sözlerini duymak çok hoşuma gidiyor. Herkese vakit ayırmaya, fikir vermeye, yardımcı olmaya çalışırım. Onun dışında, moda ile biraz ilgiliyim.

Peki bize yaptığınız işi biraz açıklar mısınız?
Turizm kökenli biri olarak, parti ve event organizasyonları dışında birçok marka işbirliğiyle marka danışmanlığı ve elçiliği yapıyorum. Marka elçiliği nedir diye soran olursa; beraber yol aldığımız markalarla onların stratejileri, reklam kampanyaları ve konseptleri hakkında kararlar verip yol alıyoruz.
İşinizde başarılı olmanın, hayatınıza getirdiği avantajlar nelerdir?
Yaptığınız işler çevreniz tarafından sevildiğinde ve takdir edildiğinde, size birçok kapıyı açıyor. "İş işi getirir" sözüne çok inanırım. Başarılı bir iş çıkardığınızda, birçok mekân ve marka sizinle çalışmak istiyor. Yaptığınız bir iş, diğer işin anahtarıdır.

Size göre, iş hayatında başarılı olmanın altın kuralları nelerdir?
İşinizi severek yapmak altın kuraldır. Benim için yaptığım her iş, evlilik gibidir. İnanmadığım bir projeye asla girmem.

Çevrenizdeki insanlar sizi işkolik olarak tanımlar mı? Sizce işkolik misiniz?
İşkolik bir insanım diyebilir miyiz bilmiyorum ama baktığınızda; günlerim toplantılar, yeni projeler ve devam eden projelere fikir vermekle geçiyor. Saat kavramım asla yoktur. Gece 1'de de beni bir toplantı ortamında görebilirsiniz, sabah 8'de de...
Sonra bir bakmışsınız, hafta bitmiş. Sanırım işkoliğim...

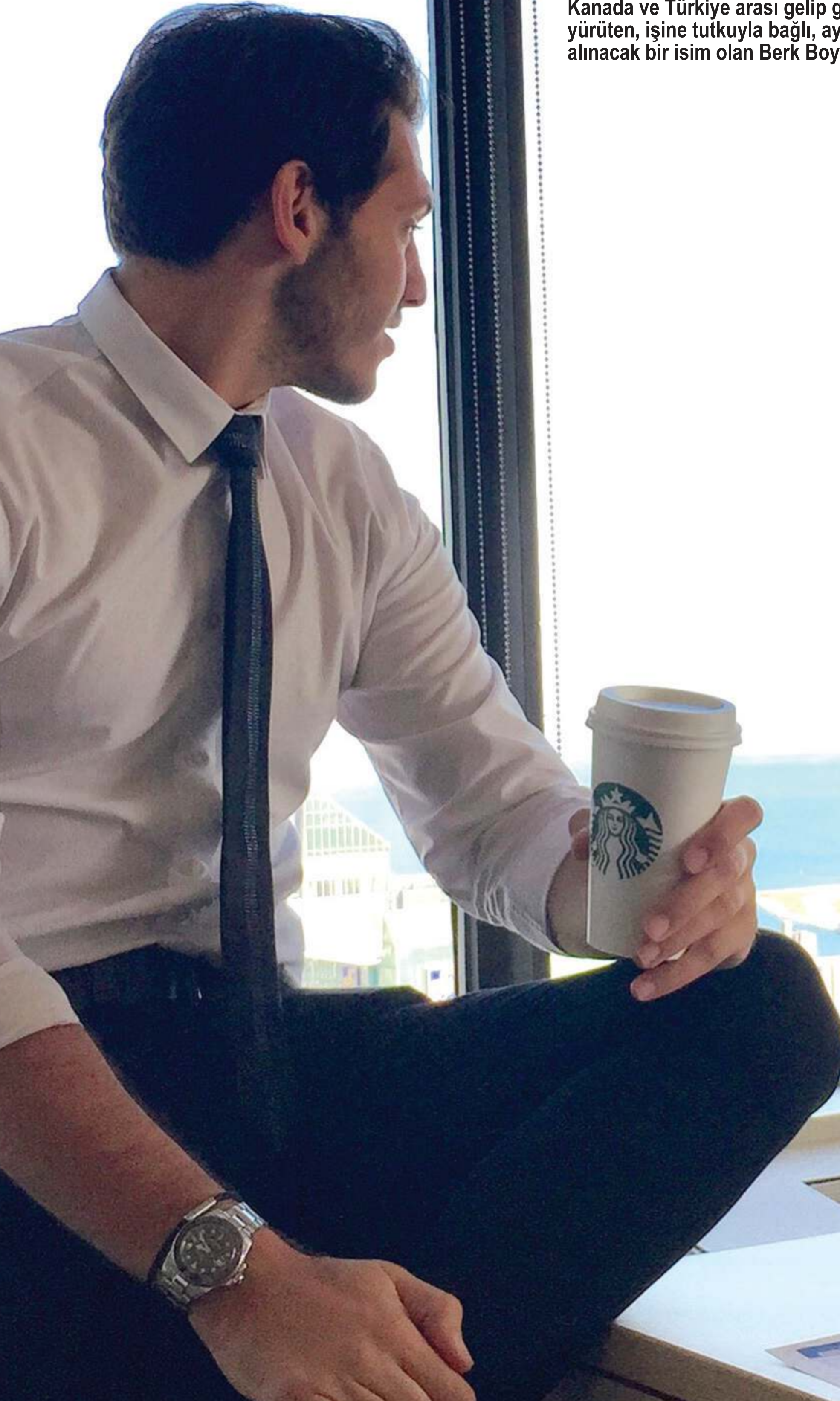
Hobileriniz nelerdir? İş dışında hangi aktivitelerle uğraşırsınız?
İş dışında genelde, yakın arkadaşlarımla veya sporda oluyorum. 2 gün ayırabiliyorsam; kendime kısa bir Avrupa seyahati ayarlamaya çalışıyorum.
Bugüne kadar gezdiğiniz ülkeler içinde, kendinizi en ait hissettiğiniz hangisiydi?
Ben kesinlikle Londra ve New York severim. Hem vakit geçirmekten keyif aldığım şehirler hem de eğlence ve moda sektöründe dünyaya yön veren yerler olduğu için... Öğrenmeye ve keşfetmeye de gidiyorum aslında. Onun dışında; Milano ve Paris de keyif aldığım şehirlerdendir.

Sosyal medya profillerinizi oluştururken nelere dikkat ediyorsunuz?
Sosyal medyada belli bir kitleye hitap ettiğimiz için biraz daha yol göstermeye çalışıyorum. Yeni yerler, moda, spor, bakım ve yeme içme konusunda postlarımı oluştururken; sosyal medya uzmanlarım ile hareket etmeye çalışıyorum.
Sizce hediyeler nasıl seçilmelidir? Unutulmaz bir hediye nasıl olmalıdır?
Hediye konusunda, hem popülaritem gereği hem de yaptığım işten dolayı çok tercih edilen biriyim. Markalarla bu konuda görüşürken, onların işine yarayacak ürünleri ve tabii ki kendime de yakışacak ürünleri tercih etmeye çalışıyorum.

Ölmeden önce "mutlaka yapmalıyım" dediğiniz şey nedir?
Yapmak istediğim çoğu şeyi, aklımda olanları, bugüne kadar ya yaptım ya da hedef koydum yapmak için...
Ve çoğuna ulaştım. Mutlaka yapmak istediğim şey; sanırım bir reklam filminde oynamak.

BERK BOYACIGİL

26 yaşında, henüz çok genç ama bir o kadar da tecrübeli ve başarılı bir işadamı… Kanada ve Türkiye arası gelip giden, yepyeni bir sektörde kurduğu işini başarıyla yürüten, işine tutkuyla bağlı, aynı zamanda nasıl eğlenileceğini de iyi bilen, ilham alınacak bir isim olan Berk Boyacıgil'in hayatını sizler için mercek altına aldık.



Sizi bugüne kadar hep işinizle tanıdık. İş dışında kendinizden biraz bahseder misiniz?
15 Ocak 1991 tarihinde Ankara'da doğdum. Eğitim hayatıma Fransız Okulu, Özel Ankara Tevfik Fikret Lisesi'nde başladım ve üniversite eğitimimi tamamlamak için eğitimin en iyi olduğu ülkelerden biri olan Kanada'yı tercih ettim ve Halifax şehrinde Saint Mary's University Sobey School of Business'ta başarı bursu hak ederek İşletme ve Pazarlama ana dalı ve Psikoloji yan dalında, eğitimimi üç buçuk senede tamamlayıp 2014 yılında mezun oldum. İş hayatına atılmak için Toronto'ya taşındım. Burada pazarlama, satış ve organizasyon alanlarında Kanada'nın önde gelen Bell Aliant ve Delta Hotels by Marriot gibi şirketlerinde çalışıp tecrübe kazandıktan sonra, 2016 yılında ilk girişimim olan "MaidMe"yi kurdum. MaidMe, internet üzerinden çamaşır ve kuru temizleme ihtiyaçlarınız için sipariş verebileceğiniz ve kapınızdan kıyafetlerinizin alınıp, temizlenip 24 ila 48 saat arasında tekrar evinize bırakılan bir servis. Şu anda, yalnızca Toronto'da servis vermekteyiz. Ancak yatırıma açılarak Kanada'nın bütün büyük şehirlerine yayılmayı hedefliyoruz. Bunun dışında Türkiye'de finansal yatırım, sigorta ve organizasyon danışmanlığı yaptığımız aile işimize de aktif olarak destek vermekteyim.

İşinizde başarılı olmanın, hayatınıza getirdiği avantajlar nelerdir?
İşinizde son karar verenin kendiniz olması, avantaj yaratarak tecrübe kazandırıyor. Ayrıca kendi kurduğunuz bir işin hedeflediğiniz yerlere gelmesi, insana haz veriyor. Daha önümde gerçekleştirmek istediğim fikirlerim var. Hedefim; teknoloji, girişimcilik ve yatırım sektöründe ilerleyip fark yaratacak işler yapmak.
Size göre, iş hayatında başarılı olmanın altın kuralları nelerdir?
Hedef koymak, yaratıcı olmak, azimli ama saygılı ve dürüst bir şekilde takım halinde ilerlemek. Çevrenizdeki insanların, başarınızda etkisi çok büyük bence.

Çevrenizdeki insanlar sizi işkolik olarak tanımlar mı? Sizce işkolik misiniz?
Girdiğim her ortamda, işle ilgili bir bağlantı kurabilir miyim diye düşünürüm. İş, hep aklımın bir köşesindedir. Çalışmayı seviyorum, ailemden de böyle gördüm. Yapım gereği, boş durmayı hiç sevmem. Zaten oğlak burcuyum.

Hobileriniz nelerdir? İş dışında hangi aktivitelerle uğraşırsınız?
Türkiye'de 10 sene profesyonel basketbol oynadım. Bilinçli spor yapmak ve sağlıklı beslenmek hayatımın bir parçası. Onun dışında; ailemle vakit geçirmek, seyahat etmek ve fotoğraf çekmeyi çok seviyorum. Boş zamanlarımda, kişisel gelişim kitapları okumayı ve yemek yapmayı severim.

Bugüne kadar gezdiğiniz ülkeler içinde, kendinizi en ait hissettiğiniz hangisiydi?
Her yerin ayrı ayrı güzellikleri var.
Las Vegas, New York, Dubai; hepsi birbirinden güzel şehirler. Ancak yaşamak için İstanbul dışında bir yer seçseydim; Londra'yı tercih ederdim. Son zamanlarda gittiğim ve beni mutlu eden yer ise; kesinlikle Tulum, Meksika'ydı.

Sosyal medya profillerinizi oluştururken nelere dikkat ediyorsunuz?
Fotoğraf çekerken en çok dikkat ettiğim şey; ışık. Doğru ışık açısını yakaladıktan sonra, iPhone ile çektiğiniz fotoğraflar bile profesyonel makineyle çekilmiş gibi duruyor. Ben Instagram'da; seyahatlerimi, hayat tarzımı ve hoşuma giden şeyleri paylaşıyorum.
Trendleri takip eder misiniz, yoksa oturmuş bir stiliniz var mıdır?
Trendleri takip ediyorum. Bence, kendinize özgü tarzınızın olması çok önemli bir şey. Çünkü tarzınız, sizi ve duruşunuzu yansıtıyor. İnsanın kendine ve hayatına özen gösterdiğini, dışarıya göstermenin bir yolu diyebilirim.

Sizce hediyeler nasıl seçilmelidir? Unutulmaz bir hediye nasıl olmalıdır?
"En unutulmaz hediyem buydu" diyemem. Ama beklenmedik zamanda alınan hediyeler, en güzel hediyelerdir.

Ölmeden önce "mutlaka yapmalıyım" dediğiniz şey nedir?
Kendi hedeflerimi gerçekleştirerek fark yaratacak şeylere imza atmak istiyorum. Onun dışında dünyanın mümkün olduğunca her yerini görmek, değişik hobiler ve aktivitelerle kendimi geliştirmek istiyorum. (sörf yapmak, skydiving vb.)

OMEGA, Kaia ve Presley Gerber'ı en yeni marka elçileri olarak duyurdu!

OMEGA, Cindy Crawford'un oğlu Presley ve kızı Kaia Gerber'ın marka elçileri ailesinin en yeni üyeleri olduğunu duyurmaktan gurur duyuyor.

Cindy Crawford, 20 yıldır OMEGA'nın en ikonik temsilcilerinden biri oldu. 1995 yılında OMEGA'ya katılan Cindy, markanın ilk elçisi oldu. Aynı yıl, yeni bir Constellation koleksiyonu için fikirler sunarak ve koleksiyonun yeniden lanse edilmesine yardımcı olarak kendisini hızlı bir şekilde şirkete dâhil etti. Geçen süre içinde Cindy, OMEGA adına üstendiği rolde büyük bir tutku ve gururla yer aldı. Halen de markayı Dünya çapında temsil etmekte önemli bir isim olmaya devam ediyor. Son olarak, Peru'daki Orbis Uluslararası Uçan Göz Hastanesi'ni ziyaret etmek için OMEGA 'ya katılarak, yaşam boyu sosyal çalışmalara olan bağlılığını uzattı. Oradayken, "The Sky in Hospital" adlı belgesel filmi çekerek; her anını ve duygularını kızı Kaia ile paylaştı.

Çocuklarını yavaş yavaş markaya tanıtan Cindy'nin, OMEGA'ya olan bağlılığının artık ailesi için de olumlu bir şekilde genişlediği çok açıktı. Kızı Kaia, Peru'ya yapılan bu anlayışlı geziye annesinin yanında katılmakla kalmadı; aynı zamanda oğlu Presley, 2015 yılında belgeselin New York prömiyerinde kırmızı halıda kendisine gururla eşlik etti.





OMEGA ile olan aile bağları resmi hâle geldi

29 Eylül 2017'de Paris Moda Haftası, podyumlara zarafet ve tarz getirirken; OMEGA da Paris'te, şehrin tarihi oteli Hôtel de Sully'de, "Her Time" sergisinin resmi açılışını gerçekleştirdi. Fransa'nın başkentindeki açılış gecesi daveti, markanın seçkin kadın saatlerine yönelik tarihinin kusursuz bir kutlaması şeklinde geçti. Davetliler için gecenin bir sürprizi de; OMEGA marka elçisi Cindy Crawford'a markanın en yeni elçileri oldukları duyurulan çocukları Kaia ve Presley'in de eşlik etmesi oldu.

BeStyle® magazine

#bestylemagazine4yaşında

























FORGET THE RULES JUST BE STYLE

#MFW #PFW

Moda dünyasının kalbinin attığı, her sokağı buram buram moda kokan iki büyük şehirde gerçekleşen iki muhteşem moda haftası…
Eylül sonunda başlayan Paris ve Milano moda haftalarında; merakla beklenen markalar, can alıcı ilkbahar yaz 2018 koleksiyonları ile göz doldurdu.

MİLAN FASHION WEEK

Bottega Veneta

Bottega Veneta, bu sezon da erkeklerini çantasız bırakmıyor. Şeftali, gül ve bej tonlarının hâkim olduğu koleksiyonda; ipek, deri ve kadife kumaşlara sık sık yer veriliyor. Tasarımın temel ilkelerinden devamlılık kuralına atıfta bulunan kravatlar da dikkat çeken detaylardan.





Etro

Bizleri bembeyaz bir seremoniyle karşılayan Etro ilkbahar yaz defilesinde; antik İran ve Hindistan'dan ilham alan etnik parçalar ve çiçek desenlerinden sıkça yararlanılıyor. Çizgisel, geometrik ve puantiye desenlerinin harmonisiyle ortaya çıkan parçalar ise; koleksiyonun favorilerinden.

Trussardi

Rengârenk deri kumaşların kullanıldığı Trussardi 2018 ilkbahar koleksiyonunda; trençkotlar, tek parça tulumlar, bomber ve motosikletçi ceketleri başrolde! Genellikle tek renk ya da ton sür ton görünümlerin yer aldığı koleksiyonda, rahatlığın ön planda olduğu takım elbiseler dikkat çekiyor.





Missoni

İlkbaharda çiçekler açan, rengârenk bahçelerin simgesi niteliğindeki Missoni koleksiyonunda; örgü tekniği ve 130'dan fazla renkte boyalı iplik kullanılıyor. Üretimi zaman alan ve büyük emek harcanan ilkbahar yaz koleksiyonunda, kullanılan desenler itibariyle etnik bir hava seziliyor.

PARİS FASHION WEEK

Balenciaga

80'ler ve 90'lı yılların başından ilham alan Balenciaga koleksiyonu; geniş, eski ve pis görünümlü anoraklar, Hawai desenli tişörtler, salaş keten ceketlerden oluşuyor. Yıkanmış soluk renkli kot pantolonlar, 3 farklı kumaştan oluşan katmanları ile alışılmışın dışında formlarda karşımıza çıkıyor.





Isabel Marant

Marant'ın, yalnızca İngiliz dantelleri ve spor giyimden ilham alarak oluşturduğu ilkbahar yaz koleksiyonuna; anoraklar, ışıltılı ve metalik parçalar, Japon stili terlikler ile partiye hazır bir hava hâkim! Belden bağlanan ceket ve renkli deri pantolon detaylarıyla 70'li yıllara da göz kırpıyor.

Lacoste

Tasarımlar kadar Lacoste erkeğinin saç ve bıyık stilinin de ilgi odağı olduğu defilede; retro eşofman takımlarının, beyaz makosenlerle muhteşem uyumu koleksiyonu özetlemeye yetiyor. Her zamanki gibi rahatlığı ön planda tutan Lacoste; koleksiyonunda, retro jeanler ve yüksek bel pantolonlara da yer veriyor.



Paul and Joe

Soft ve naturel renklerle karşımıza çıkan Paul and Joe; bu sezon, tasarımları ve saç stilleriyle bizlere "The Virgin Suicides" filminden nostaljik sahneleri anımsatıyor. Jakarlı çiçek desenleri ve Las Vegas tabelasının markaya uyarlanmış formu da dikkat çeken detaylardan.





Pierre Vaux
685 TL



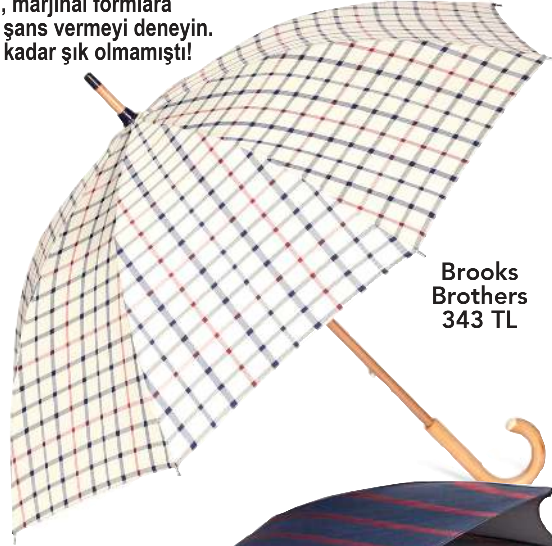
Stil Sahibi Bariyer

Kötü hava şartlarında bile stilinden ödün vermeyen, kriz anlarında dahi trend parçalarla günün tadını çıkarabilen erkekler çok iyi bilir şemsiyelerin önemini. Sonbaharın şiddetli yağmurundan, stil sahibi bir kaçış için; bu klasik desenli, marjinal formlara sahip şemsiyelere bir şans vermeyi deneyin. Sağanak yağış hiç bu kadar şık olmamıştı!

Divarese
75 TL



Alexander McQueen
1.995 TL



Brooks Brothers
343 TL



London Undercover
85 €



Francesco Maglia 295 €

Puf Yelek

Havalar soğurken; rahatına düşkün fakat stilinden ödün vermek istemeyen erkekler için kurtarıcı olacak parçalar; puf yelekler… Her geçiş sezonunun sevilen trendi şişme yelekler; hem gömleklere hem de sweat, kazak gibi spor parçalara olan uyumuyla bu sonbahar da dolabınızın baş tacı olacak.



Camp David&Soccx



Kiğılı
399 TL



Mango
239 TL



Mudo
149 TL



Network
550 TL



Ramsey


Tween


Zara
199 TL



Mango
139 TL


Valentino
116 TL



Yaprak Dökümü

Sonbahar denince akıllara ilk gelen isim; yaprak desenleri... Her sonbaharda olduğu gibi; yine kızıl, turuncu, sarı ve kahverengi yaprakları pantolonlardan gömleklere, ayakkabılardan çantalara kadar her yerde göreceğimiz bir sezonla karşı karşıyayız. Bir fincan kahvenizi alın ve bu yaprak dökümünün tadını çıkarın!


Haider Ackermann
171 £


Mudo
89 TL



Eastpak
199 TL


Christian Louboutin



MHRS
529 TL


Cutler and
Gross 375 €


Stüssy
160 €



G-Shock
1.900 TL



Detaylarda takılı

Gömlek yakaları, omuzlar, fermuar kapakları, kol içleri ve ayakkabı detayları… Kenarda köşede kalmış, ilgi çekmeyi unutmuş her köşeye, basit ama göz alıcı bir detay kondurma trendini çok sevdik. Bu sezon; dümdüz bir kombini bile şenlendirmeye yetebilecek bu detayları, günlük stilinize uyarlamanın tam vakti!


McQ



H&M
89 TL



Pull&Bear
109 TL


Fred Perry
325 TL



Balenciaga
325 €



Gosha
Rubchinskiy
75 £



Alexander
McQueen
325 TL

Off-White
545 TL





Superdry
155 TL



Atkınız ne söylüyor?

Slogan trendi, bu sezon da peşimizi bırakmıyor! Tişörtler, kazaklar, sweatler derken; söz sırası şimdi de atkılarda. İster ruh halinizi yansıtan sloganlar, ister markaların gösterişli logoları, ister tuttuğunuz takımın fanatik yansımaları… Bu sonbahar, alfabeyi görsel bir şölene çeviren bu atkılar içinizi ısıtsın!



Etro
1.145 TL



Kenzo
1.025 TL



Gucci
850 TL



Y Project
299 £



H&M
129 TL



Versace
789 €



Gucci
803 €



Zara
119 TL



Bel Çantası

Erkeklerin gelmiş geçmiş en büyük problemlerinden biri; çanta taşımak ya da taşımamak… Siz de çanta taşırken kendinizi kısıtlanmış hissedenlerdenseniz, hızlı bir geri dönüş yaparak hayatımıza giren, kullanışlı bel çantaları tam size göre. Bırakın vücudunuz, çantanızı sizin yerine taşısın!



Bally
597 €



H&M
59 TL



Neil Barret
470 €



Pull&Bear
45 TL

FITROOM

Tüm savunma sporlarında, Personel Trainer Centre olarak hizmet veren Nişantaşı'ndaki Fitroom'un yaratıcısı Hakan Zaimoğlu; sıkı bir sporcu ve başarılı bir yönetici. Kişiye özel derslerin yanı sıra grup derslerinin yer aldığı spor merkezinde, kendinizi daha farklı ve daha güçlü hissedeceksiniz.



Spor ile tanışmanız nasıl oldu? Spor, hayatınızda ne kadar yer tutuyor?
Spor ile 7 yaşında Galatasaray Spor Kulübü'nün futbol altyapısına girişimle tanıştım. O günden bugüne kadar da, sporun değişik dallarında deneyimlerim oldu. Lisans eğitimim sonrası, pazarlama yüksek lisansı için Amerika'ya gittim. Orada da özellikle spor tesisi işletmeciliği ve spordaki yeni trendler hakkında çalışmalarım oldu. Kısacası spor, hayatımın her döneminde vardı ve var olmaya da devam edecek.

Merkezinizi ne zaman açtınız, tam olarak nasıl hizmetler veriyorsunuz?
Merkezimizi 4 yıl önce açtık. Bu kısa sürede de vermekte olduğumuz hizmetlerin çeşitliliği ve kalitesi, eğitmenlerimizin dallarında tecrübeli ve ödüllü olması sebebiyle bölgenin en iyi savunma sanatları kulübü haline geldik.

Sunduğunuz hizmetlerinizi kaç başlıkta toplayabiliriz?
Boks, kick boks, muay thai, eskrima, kali, wing chun, jeet kune do, taekwondo, judo, aikido, kenpo karate gibi birçok spor dalında hem bireysel hem de grup dersleri eşliğinde hizmetler vermekteyiz. Dizi, sinema ve reklam sektöründe, oyuncuları belirlenen dövüş, savaş, kavga, çatışma ve benzeri sahnelerdeki fiziksel hareketlere hazırlık eğitimlerini oyuncu misafirlerimize veriyoruz. Savunma sanatları çatısı altında, karma tekniklerle gündelik hayatımızda hepimizin istemesek de karşılaşabileceğimiz tehdit, gasp ve taciz gibi durumlar karşısında kendimizi nasıl koruyacağımızı öğrettiğimiz bireysel savunma (self-defence) eğitimleri. Bireysel savunma, kendi başına bir dövüş ya da savunma sporu değil, çeşitli savaş ve savunma sanatlarının mümkün olan en pratik ve etkili tekniklerinin bir araya getirilmesi ile geliştirilmiş bir "savunma sistemi"dir.

Türkiye'nin ilk Kişisel Antrenör Merkezi'siniz. Özel spor eğitmenlerine, alan kiralama yapıyorsunuz. Sistem hakkında daha detaylı bilgi verir misiniz?
Alan kiralama sistemi, tamamen ihtiyaçtan doğan bir sistem. Gün geçtikte doğru bilgiye daha hızlı erişebildiğimiz bir dönemde, özellikle bireysel antrenör eşliğinde yapılan egzersizlerin önemini daha iyi anladık. Nişantaşı da, spor yapan nüfusun yoğun olduğu bir bölge olması sebebiyle çok fazla bireysel antrenöre ev sahipliği yapıyor. Biz de Fitroom olarak antrenörlere istedikleri ekipmanlarla, istedikleri spor dallarında kendi işletmeleri gibi, kendi müşterilerine çalışmalarını yürütebileceği bir ortam hazırladık. Sadece kendi müşterilerine değil, aynı zamanda Fitroom olarak pazarlama ve reklam faaliyetlerimizde kendilerine de yer vererek spor yapmak isteyen misafir potansiyellerimizi karşılıklı olarak arttırıyoruz. Spor salonu açmana gerek yok, hazır açılmışı var mantığı ile hareket ediyoruz. Her gün kapanan işletmeleri gördükçe, sektörde oluşabilecek yanlış yatırımların da önüne geçmek adına birçok antrenörle alan kiralama sistemi ile çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

Fitroom'un bir kişisel antrenörlere sağlayacağı faydalar nelerdir?
- Egzersiz süresince ihtiyaç duyacağınız tüm ekipmanlara sahip olmak
- İstanbul'un prestijli lokasyonu Nişantaşı'nda müşterilerine hizmet sunma olanağı
- Otoparkımız sayesinde park sorunu yaşamadan vale hizmeti ile müşterilerine ayrıcalık hissini yaşatabilme
- Fitroom'un tüm reklam (Google ve Sosyal Medya) faaliyetleri içerisinde kendilerini ücretsiz tanıtım olanağı
- Posta ve/veya paketlerinin teslim alıp muhafaza edebileceğiniz kişisel dolap sistemi İlk olarak Nişantaşı'nda uyguladığımız bu



sistem, çok yakında Etiler şubesi ile yeni bir bölgede Personal Trainer Centre (PTC) olarak çalışmaya devam edeceğiz.

Youtube ile ilgili bir projeniz var, anlatır mısınız?
Sloganları “Kaybeden olmayın”, “Çok geç kalmadan önce”, “Savunmasız kalma” olan youtube projemiz; hayatın içinden olaylardan esinlenerek oluşturulan taciz, dayak, kavga, gasp ve yaralama gibi konuları anlatacağımız bir hayatta kalma kısa film serisidir. Vermiş olduğumuz hizmetlerin kalitesi sebebiyle birçok ünlü isimle çalışmaktayız. Projeye başlamadan önce de bu isimlerle ön görüşmeler yaptık. Şimdiden birkaç değerli oyuncu isimle, belirli bölümlerde birlikte hareket etmeye karar verdik. Her bir bölüm iç ve dış mekân çekimleri ile desteklenecek. Toplu taşımadan ofis ortamına, park veya sokaktan bir yeme-içme mekânına kadar birbirinden çok farklı mekânlarda, tamamen gündelik hayatımızda karşılaşabileceğimiz istenmeyen fiziksel olaylara karşı nasıl kendimizi koruyabileceğimizin anlatıldığı kısa filmler olacak. Bu projemizin temel amacı; her yaştan ve her kesimden insanlara, kendini savunmayı öğrenmenin önemini vurgularken aynı zamanda bunun ne kadar eğlenceli ve pratik olduğunu göstermeye gayret ediyoruz. Merkezimizle ilgili daha fazla bilgi almak için www.fitroom.com.tr adresimizi ziyaret edebilirsiniz.





Notes



Haider Ackermann
1.595 €



H&M
899 TL

Disco boy

Podyumların, sokak stili için fazla iddialı olduğunun bizler de farkındayız. Fakat beğenimizi kazanan abartılı trendleri, günlük hayatımıza "adapte etmek"; moda dünyasının en eğlenceli oyunu olsa gerek. Yüksek dozda iddialı olan Jeremy Scott tasarımları da, neşeli ve stil sahibi erkekler için ilham verir nitelikte.



Jeremy Scott

Modigliani

Modigliani'nin derli toplu, bir yandan da salaş görünen, tezatlarla dolu stilini unutabilen var mı? İtalyan ressamın günlerce atölyesinden çıkmamış gibi görünen dağınık saçları, üzerinden asla çıkarmadığı takımları, fırça lekeleriyle dolu salaş paltosu ve boynundan hiç eksik olmayan İtalyan stili fuları; bugün hâlâ, güncel trendlere ışık tutuyor.



Damat



Brooks Brothers
264 TL



Yohji Yamamoto

Dağcı Tekniği

Kalın giyinmenin de bir adabı vardır! Havalar günden güne soğurken, podyumların da önderliğinde; dağcı stilinin şık ve rahat yapısına uyum sağlıyoruz. Hazır giyim sektörünün de tam gaz destek verdiği dağcı stili; bu sezon, çok daha şık, renkli ve enerjik olmaya kararlı görünüyor.



Beymen Club
399 TL



Dsquared



Moncler Gamme Bleu

Açlık Oyunları

"Foodporn" trendini, yıllardır severek takip edişimizden belli olacak ki; yemek yemeyi çok seviyoruz. Yemeğin doyuruculuğu kadar, görselliğiyle de ilgilenildiği bu zamanlarda; mutfağımız ve kıyafet dolaplarımız iç içe geçmiş durumda. İştah açan tasarımlarla bu sonbahar çok lezzetli geçecek!



Mikio Sakabe
335 £



Pull&Bear
49 TL



Coach 1941


Topman Design

Yeni Nesil Kapitone

Yıllar yılı iç içe olduğumuz, çapraz formlu, pofuduk yapısına aşık olduğumuz kapitone; yenilenen yüzüyle karşımızda! Şişme mont ve yelekler dışında pek de rastlayamadığımız kapitoneler; tasarımın bir parçası haline gelen yeni formlarda, ayakkabı ve çantalarda bile artık bizlerle.


Saturdays NYC 485 €


Thom Browne 1.210 €

Rock Band

Efsanevi Rock gruplarına olan hayranlığımızı lise yıllarında bıraktık sanıyorsanız; çok yanılıyorsunuz. Linkin Park, AC/DC, Black Sabbath ya da Nirvana... Favori Rock grubunuzla gurur duymanın şimdi tam zamanı! Bu nostaljik, retro görünümlü parçalar için ihtiyacınız olan tek şey ise; birazcık cesaret!



H&M
49 TL



Loft
149 TL



Gucci



TÜMLOOK**MANGO**

MEHMET GÜNSÜR

Çok merak edilen gizli kahramanlardan biri, herkes ne yaptığını çok merak ediyor. O ise; hiç saklanmıyor, içinden geldiği gibi yaşıyor. Doğal, sade, steril, dopdolu, gizli bir star o. Parlayan gözlerinin içinden gelen ışıkla konuşan müthiş bir oyuncu. Naif, duyarlı, sakin, prensip sahibi, kibar, çok yakışıklı, alışılmışın dışında bir star. Doğayı, tüm canlıları, çocuklarını, karısını, sanatı, oyunculuğu ve hayatın kendisini çok seviyor. Büyük küçük, canlı cansız, kalbinin güzelliğini gören herkes de onu…

RÖPORTAJMUKADDES KAYA GÜNEY
mukaddes@bestylemagazine.com

STYLINGHAKAN ÖZTÜRK
FOTOĞRAFFIRAT KOÇAK, **SAÇMAKYAJ**GAMZE TEKİN
STYLING ASİSTANLARIFIRAT GENÇDOĞAN, PINAR AKAR
FOTOĞRAF ASİSTANÖZKAN İNCE
BACKSTAGEEMRE KARDEŞSEVEN, BUĞRA SALTUK






“Fi” geçtiğimiz seneye damgasını vurdu, teklifi kabul ederken böyle olacağını düşünüyor muydun?
Teklifi kabul ederken, böyle olacağını tahmin ediyordum. Çünkü kitabın cesareti ve hikâyesi, herkesin ilgi duyacağı ve daha önce Türk televizyonlarında işlenmemiş bir hikâyeydi. O yüzden, enteresan bir kitle ve fanlar yaratacağını tahmin ediyordum.

Dizinizin ciddi bir fan kitlesi oluştu ve herkes heyecanla yeni sezonu bekliyor. Yeni sezon hakkında neler söyleyebilirsin?
İkinci sezonda, herkesin hikâyesi bir kademe daha ileri gidiyor. Hesaplaşmalar oluyor. Kitaba göre farklı bir yol izleyeceğiz.

Canlandırdığın ‘Deniz’ karakteriyle benzerliklerin veya farklılıkların neler?

Farklılıklarım; Deniz kadar kibirli değilim. Benzerliklerim ise; aslında benim de güçlü prensiplerim var. Bu dünyada, düzgün bir şekilde yaşamak için ve taviz vermemek için prensiplerinin olması gerekiyor. Prensipli olmak, çok güzel bir meziyet bence.

Fi’deki karakterin gibi naif bir insan olduğunuzu düşünüyoruz. Gerçekten öyle misin? Mehmet ile Deniz aynı kişiler olabilir mi?
Mehmet ile Deniz aynı kişiler değil. Fi’deki Deniz naif değil, daha çok kibirli. Kibri, bazı şeyleri görmesini engelliyor. Tabii ki yaptığımız her karakterde, kendinizden bir şeyler var. Ama bunun ne kadar olduğunu, bazen biz bile bilemeyebiliriz. Dolayısıyla, Deniz’de benden bir şeyler illa ki vardır. Ama çok fazla ortak yanımız yok.

Büyük bir aşk evliliği ve sonucunda 3 güzel çocuk. Eş olmak mı, baba olmak mı daha zorlayıcı sence? Çocuklarınız oyuncu olmak isteseler ne dersiniz?
Baba olmak zor. Baba olmak demek; sonsuza kadar çocukların babası olmak demek. Sıfırdan yetişen, vereceğin her türlü bilgiyi alan ve karakterini oluşturan o çocukların babası sensin. Tabii ki bundan daha büyük bir sorumluluk yok. Eğer bir gün oyuncu olmak istediklerini söylerlerse; aslında sevinirim. Çünkü benim çok sevdiğim ve tutkum olan bir şeyden zevk almaları, her anne babanın hoşuna gider. Çocuklarının, seninle aynı zevklere sahip olması çok tatlı bir şey. İyi anladığım, onlara çok iyi yol gösterebileceğim ve hâkim olduğum bir konu olduğu için sevinirim. İlk başta minik minik egzersizlerle, derslerle ya da tiyatrolarla işi yavaş yavaş anlamalarını sağlarım. Ama sonra söyleyeceğim tek şey; “önce dünyayı gezmeniz lazım oyuncu olabilmeniz için, insan görmeniz, farklı durumlar görmeniz lazım”. Bence dünyayı gezmek ve gözlemlemek, okuldan çok daha önemli.

Aşkı nasıl tanımlarsın? Sizin aşkınız neyi anlatan bir aşk?
Aşk, bence insanoğlunun ve bütün bu evrenin ilerlemesi için, yani evrimimize devam edebilmemiz için olmazsa olmaz bir şey. Aşk olmazsa; ne insanoğlu evrimine devam edebilir ne evren iyiye doğru gidebilir. Yok oluruz. Bence bizi ayakta tutan şey; aşk. Aşk, asla acı veren bir şey değil. Her halükarda, aşk pozitif bir şey. Hoşumuza gitmeyen durumlar; aşık olduğumuz insanın ya da durumun oluşturduğu aslında. Salt aşk zaten tedavi eder, zarar vermez. Bizim aşkımız; bizim aşkımızı anlatıyor. Her şey, bizim aşkımızı anlatıyor. Bizim aramızdaki her şey, aşkımızı anlatıyor. Birbirimize bakışımız, dokunuşumuz, yan yana duruşumuz, üç çocuğumuz, her şeyimiz aşkımızı anlatıyor.

Herhangi bir korkun var mı hayatta?
Galiba hayattaki korkum; paylaşamamak. O veya bu şekilde paylaşamamak...

Müziğe olan ilgini bilmeyen yoktur herhalde. Nasıl başladı bu tutku? Hala müzikle ilgili bir şeyler yapıyor musun?
Müziğe olan ilgim, büyüdüğüm evde dinlenen müzikler ve müzik sevgisiyle başladı. Babam, çok koyu bir caz dinleyicisi. Hem 40’lar, 50’ler Amerikan müziği, 60’ların ilk yarısı hem de yine aynı dönem İtalyanca şarkılar...
Hatta İtalya’yla olan bağlantım, babam sayesinde denebilir. Daha konuşamıyorken, onun sayesinde Domanico Modugno dinliyordum.
Dolayısıyla, büyük ihtimalle böyle başladı. Ama tabii ki, benden 7 yaş büyük ablamın müzikle olan ilişkisi ve de onun arkadaşlarının sayesinde öğrendiğim şeyler de var. İngiliz bir grup vardır “Sweet” diye.
Ben 5 yaşındayken, ablamın 12. yaş günü partisinde; babasının plak basım şirketi olan bir arkadaşı, ablama bir plak hediye ediyor. Bu plak; “The Sweet” İngiliz glam rock grubunun “Oldies but Goldies” isimli toplanma albümü ve ilk defa distortion gitarı duyduğum albüm. 5 yaşında ilk defa distortion gitarı duyduğum zaman salonun kendimden geçmişim. Öyle anlatıyorlar.
Bu yüzdendir ki; özellikle distortion gitar, beni benden hala alıyor. Müzikle ilgili birçok şey yapıyorum hâlâ aslında. Gitar ya da parkinson çalmak dışında, profesyonel bir dinleyiciyim. Bağımsız bir web projesi olan “Kanaga”nın müziklerini biz yaptık.
En son, onun için bir şarkı sözü yazdım. Hatta şarkının bir kısmının vokal melodisini yaptım. Bunların dışında, “Fi” dizisinde zaten bir müzik adamı olan Deniz’i canlandırıyorum. Dizinin müziklerini yapan sevgili Cem Öget ile müzikle ilgili çok yakın temas içerisindeyiz. Onun da yardımıyla bu işin içerisinde kalıyorum.

Manevi değeri olan veya hiç yanından ayırmadığın bir eşyan var mı?
Tabii ki alyansım. Onun dışında, hiç yanımdan ayırmadığım acı biberlerim var çünkü acıyı çok seviyorum. Dünyanın çeşitli yerlerinden acı topluyorum. Günlük hayatta bile mutlaka sırt çantamda bulunuyor. Manevi değerinden çok, lezzetsel değeri çok önemli benim için. Ve tabii ki; küpelerim. İş yüzünden çıkarsam bile sürekli yanımda oluyorlar. Uzun bir süre yalnız kalacağım yerlere, mutlaka gitarımı götürürüm. Ve tabii en önemlisi, uzaklarda olduğum zaman aileyle bağlantı için; telefon.

Oyunculuğun zorlayıcı yanları neler?
Oyunculuk, sevmeden yapılacak bir şey değil. Bunun için gerçekten büyük bir tutku lazım. Bir kere işimiz; hayatı anlatmak. Ne kadar yüzeysel olursa olsun, herkesin hayatı birçok katmana sahiptir. Ve oyuncunun sorumlu olduğu; kurgu bile olsa, bu hayatın bu katmanlarını verebilmektir. Bunun için, hem öncesinde hem süreç boyunca çok çalışmak gerekir.
Sonra başka bir takım zorlukları da var tabii ama bu her meslek için geçerli bir durum. Bir şeyleri iyi yapmak için çok fazla antrenman yapmak gerekir. Oyuncuların, kendilerini geliştirmeleri önemli.
Sürekli yeni bir şeyler öğrenir insan. Öğrenemeyeceğimiz tek şey; içgüdüdür. Oyunculukla ilgili eğitimi de, bu içgüdüyü yönetmek için alıyoruz aslında. Bir sahneyi oynadıktan sonra, oyuncu için o sahne bitmez. O sahneyi oynamaya devam eder ve yapmadığı bütün alternatifleri düşünür.



TRIKO**NETWORK**
CEKET**DERIMOD**
PANTOLON**HM**

Sinema filmin veya başka projelerin olacak mı bu aralar? Kendi çektiğin bir film projesi var mı?

Şu sıralar bir sürü şeyle meşgulüm. Kendi çektiğim bir film yok ama yaratıcısı ve ortak yazarı olduğum, aynı zamanda oynadığım "Kanaga" adında bir web dizisi var. Tanıtımını Youtube'da görebilirsiniz.
"Kanaga", tamamen bağımsız bir web dizisi ve ilk sezonu 13 bölümden oluşuyor. 3 sezon olarak planladığımız bir proje. İlk sezonu çektik, 13 bölümümüz hazır bile.
Şu anda, yurt dışı festivallerine katılıyoruz.
Başvurduğumuz önemli web festivallerinde, bizi yarışma kısmına aldılar. Şu ana kadar; Berlin, Bilbao, Sicilya Web Festivali ve Amerika'da Maverick Movie Awards'a katıldık. En iyi web dizisi, en iyi yönetmen, en iyi yardımcı kadın oyuncu, en iyi müzik dallarında 4 ödül aldık. Şu anda önümüzde; Bilbao, Dublin, Rioweb festivalleri var. Çok iyi gidiyor. Türkiye'de de çeşitli insanlarla konuşuyoruz.
Bu yıl içinde mutlaka seyredebileceksiniz ama nerede, ne zaman olacağını şu an bilemiyoruz.
Yurt dışında da çok fazla ilgilenen var, özellikle web festivali dünyasında. Bir kere networkları çok kuvvetli. Ödül kazandıktan sonra; hepsi, bir anda sizden haberdar oluyorlar. Festivallerine başvurmasanız bile, sizi özel olarak yarışmaya davet ediyorlar.
O yüzden"Kanaga" ve 22 Aralık'ta çıkacak olan "Martıların Efendisi" projesi için çok heyecanlıyım. Mehmet Ada Öztekin'in çektiği, TMC'nin yapımcılığını yaptığı harika bir proje. Son dönemde okuduğum en güzel hikâyelerden bir tanesi.

İtalya ile Türkiye arasında yaşamak nasıl bir duygu. Sende hangisi ağır basıyor?
Ağır basan bir taraf yok aslında. Her iki taraftan da, sevdiğim ya da sevmediğim şeyler illa ki var.
Ama kendimi bir İtalyan gibi hissetmiyorum, bir Türk'üm ben. 20 senedir orada yaşıyorum ve onları da çok iyi anlayabiliyorum; Türklerden o kadar da uzak bulmuyorum. İstanbul'dayken orayı özlüyorum, oradayken de İstanbul'u...

Oynamak istediğin tarihi bir karakter var mı? Hayalindeki rol hangisi?
Oyuncu olmak, aklıma gelen tek kelimeyle; özgürlük. Her anlamda özgürlük. En başında, hissetme özgürlüğü.

Ferzan Özpetek sizin için ne ifade ediyor, İtalyan sinemasıyla farkımız nedir sizce?
Ferzan, beni sinema perdesiyle tanıştıran insan. 1996 yılında, ilk sinema projem olan "Hamam " filmini izleyip beni beğenmiş ve 1998'de, bir oyunu için İtalya'ya davet etmişti. İtalyan lisesinde eğitim gördüğüm için İtalya ile hep bir bağım vardı.
4 yıl boyunca, bu oyunla turneler yapıp sonrasında orada kaldım. Orada, dünya çapında ekol olmuş bir endüstri var. Amerika ve yeni dünya sineması, ışık kullanmayı İtalyanlardan öğrenmiş. Yani onların bir takım öncelikleri var. Dolayısıyla, Türkiye ve İtalya sinemasını kıyaslamak biraz acımasız olabilir. İtalya'nın sanatsal miraslarının da kuvvetli olması, endüstrilerini bir adım öne taşıyor.

Moda senin hayatının neresinde, modayı takip eder misin?
Modayı anında takip etmem ama güzel bir şey gördüğüm zaman dikkatimi çekiyor. Kimin tasarımı olduğuna bakıyorum. Sonra diğer kreasyonlarına bakıyorum. O, bir sanat eseri benim için aslında. Onun yaratıcısını anlamaya çalışıyorum. Aslında yaptığım şey bu. İçlerinden hoşuma gidenlerse aklımda kalıyor.

Bir müzikalde oynamak istesen, bu dünyadaki hangi müzikal olurdu?
Bir müzikalde oynamayı çok isterdim tabii ki. "Hedwig" adlı müzikal olurdu sanırım.

Sporla büyüyen biri olarak hala spor yapıyor musun?
Tabii ki. Mesleğimin de bir parçası olarak, vücudumu sağlam tutmak zorundayım.

Nasıl iltifatlar alıyorsun, eleştirildiğin de oluyor mu?
İltifatlar gerçekten olağanüstü. Beğenilmek çok güzel bir şey. Yaptığınız bir takım işlerin dünyaya yayılması harika bir duygu. Şili'den, Bangladeş'ten ve Güney Amerika'dan her gün mesaj geliyor. Olağanüstü bir şey bu. O insanların kalbine dokunduğunu bilmek harika. Tabii ki eleştirildiğim de oluyor. Belki de, yarı yarıya gibi bir şeydir.

Mutlaka çalışmalıyım dediğin bir yönetmen var mı?
Aklınıza ilk gelen 100 yönetmenin hepsiyle çalışmak isterim. Inarritu, Dany Boyle, David Fincer, Park Chaan-Wook... Binlerce isim olabilir.

Üzerinden ayırmadığın bir aksesuarın var mı?
İş yüzünden bütün aksesuarlarımızı çıkarıyoruz. O yüzden üzerimden ayrılıyorlar. Son dönemde, Fi'deki Deniz'den dolayı küpelerim.

En sevdiğin film, kitap, şarkı hangisi?
Tek bir film söylemek imkânsız ama en sevdiğim film; Blade Runner. Orjinali tabii ki. En sevdiğim kitap ise; Neil Gaiman'ın Sandman ya da Ursula K. Le Guin'in Yer Deniz Büyücüsü olabilir. Şarkı seçmek gerçekten imkânsız. "On şarkı" deseniz daha kolay olurdu ama tek şarkı söylemek o kadar zor ki... Çok var, hangisinden bahsedeyim? Mozart'tan mı, Pink Floyd'dan mı, Pavarotti'den mi, Erkan Oğur'dan mı?

Bizim mottomuz "BeStylish" ya senin?
Benim mottom; Rock'n'Roll



TÜMLOOK**MANGO**


KAZAKLANVIN/BRANDROOM
PANTOLONCEKETNETWORK


















PANTOLONCEKET**HM**
YELEK**JOHNVARVADOS/BRANDROOM**
SAAT**CASIO/G-SHOCK**





KAZAK**HM**
CEKET**DERIMOD**

SİNAN GÜLERYÜZ

Çok yakışıklı, son derece kibar, güler yüzlü, yaptığı her işte en iyisi olmak için sürekli kendini geliştiren, okuyan, gezen, gören, hisseden, tarzını konuşturan, tam bir BeMan erkeği. Spor ve müziği, hayatının odak noktasında tutan bir adam. Aynı zamanda yardımsever bir aktivist. Sinan Güleryüz'le Sofa Otel'de, bir fitness modele yakışır, farklı bir çekim gerçekleştirdik.

RÖPORTAJMUKADDES KAYA GÜNEY
mukaddes@bestylemagazine.com

MODAEDİTÖRLERİRANA DEMİR, ANIL TİRYAKİ
STYLINGBEDİRHAN TAŞÇI, SERHAT PABUCCU
STYLING ASİSTANISIDIKA BAL

Sofa Otel'e teşekkürler...


TAKIMELBİSE**DAMATTWEEN**
FULAR**DAMATTWEEN**



Hayatını planlarken, bugüne kadar neler yaptın?
Aslında bu, çok uzun soluklu bir süreç. Çünkü spor ve müzik kariyerim, çok küçük yaşlarda başladı. 7-8 yaşımdan itibaren, spor ve müzikle sürekli iç içe büyüdüm. Zaten ailem de, bu ikiliyi sürekli hayatlarında tutuyorlardı. Sporculuk kariyerimde, milli takıma kadar yükseldim. Hem voleybol hem boks yaptım. Bir yandan fitness ve personal trainerlık yaparak hayatımı geçirmeye başladım ve bu alanda da, Türkiye'nin en büyük ve kurumsal spor kulüplerinden birinde çalışmaya kadar yükseldim. Orada da 4 yıl çalıştıktan sonra, spor hocalığı kariyerime son verdim. Fakat spor salonu dışında, polis ve askeri birimlere, yakın dövüş ve savunma eğitimleri bile verdim. Müziğe daha fazla zaman ayırmaya başlamak için tek bir iş yapıp meyvesini toplamaya başlayacağım.

Nasıl sporlar yapıyorsun? Spor hocalığın nasıl başladı, şimdi nasıl devam ediyorsun?
Hareketli ve sert sporlar seviyorum. İşin içinde, macera ve risk olması lazım. Board ve kayağın dışında, sörf, katamaran, yelken, dalış, tırmanış, kaya tırmanışı, trekking, dağ bisikleti, okçuluk, binicilik, atıcılık, bıçak ve sopa kullanımı ve yakın dövüş tekniklerin ileri derecede sürüş eğitimi gibi konularda uzmanlığım var. Benim yaptığım sporlar, çoğunlukla bu yönde, hareketli sporlar. İlk olarak, Ankara Üniversitesi Doğa ve Su Sporları Kampı'nda başladım ve Ankara'nın çeşitli kulüplerinde, personal trainer olarak çalıştım. Şu anda, toplamda 5 kişi ile sadece personal training yapıyorum.

Müzikle tanışman nasıl oldu, kaç yıldır müzik hayatında? Herhangi bir enstrüman çalıyor musun?
Çok küçük yaştan beri ilgilendiğimi söylesem, pek de yalan söylemiş sayılmam. Profesyonelliğe adım atma isteği, yaklaşık 7-8 yıldır var. Fakat bir türlü doğru zamanın geldiğini hissetmedim. İstanbul'a geldikten sonra, İstanbul Konservatuar ve Şan Bölümü Müdürü Şamil Hoca ile derslere başladım. 2 yıllık eğitimin ardından, Süheyla Yengi ile tanıştım. Süheyla Hoca, gerçekten alçak gönüllü ve mütevazı bir insan. Hep işin mutfağında olmayı sevmiş, medyatik olmamıştır. Kendisi 20 yıl Sezen Aksu, 5 yıl Kayahan gibi isimlerle çalışan bir vokal, koç ve şan eğitmenidir. Kendisiyle 2 senedir çok yoğun bir program içerisindeyiz. Sahne ve müzik çalışmalarımız tam gaz devam ediyor. Şubat ayında youtube kanalım aktif hale geldi. Dinleyiciler, o özlenen ve sevilen 90'lar müziklerini dinlemeye başladı. İstediğim şey; bir eser çıkartmadan önce, müzikte no-name kaliteli bir müzikle ne kadar yol kat edebilir onu görmek. O yüzden, öncelikle müziğimi youtube aracılığıyla dinleyicilere ulaştırdım. Şimdi ise; daha geniş bir kitleye ulaşmak istiyorum.

Spor ile müzik bir arada götürmek için neler yapıyorsun?
Aslında, ikisi birbirini destekliyor. Yıllarca çok erken kalkmaya alışık olduğum için erken kalkıp derslerimi ve sporumu yapıp bütün günü kendime ayırıyorum. Önemli olan, yaptığınız şeylerden keyif almak ve hakkıyla çalışıp yapmak. Müzik, tek yönlü olarak ilerlemiyor çünkü. Her şeyde olduğu gibi, diyafram kullanmak sporda da önemli. O yüzden, kendimi iyi hissetmek ve yaptığım her işi daha da hakkıyla yapmak için müzik ve spor hep hayatımın bir parçası olacak.

Oyunculuğa göz kırpıyor musun?
Bu, bana sıkça sorulan sorulardan biri. Oyunculuğu çok istediğim zamanlar oldu. Hatta bunun için eğitimler de aldım. Fakat zaman ayırmakta hep zorlandım. Birçok teklif geldi ama ben yaptığım işin hakkını vermek istediğimden, sıcak bakamadım o zamanlar. Şimdi ise, Özge bana bu konuda çok yardımcı oluyor ve neredeyse her gün çalıştırıyor. Icon Casting'den Zeynep Berkis de, benim için görüşmeler yapıp bu gidişatı sıcak tutuyor.

Kız arkadaşın Özge Özder çok başarılı bir oyuncu. Birlikte bir projede olmayı planlıyor musunuz?
Özge ile kim aynı projede yer almak istemez ki? O, benim kız arkadaşım olmasa da isterdim. Çünkü kendisini cidden çok başarılı buluyorum. TV dışında, tiyatrodan da hiç kopmaması ve oyunculuğunu sürekli geliştiriyor olması ayrı bir profesyonellik bence. Özge, hoca olarak çok zor biri. Karsısında ecel terleri dokuyorum. Uzun lafın kısası; isterdim ama beni çok ama çok zorlu bir süreç bekliyor olurdu. Ama neden olmasın? Aklımıza yatan, keyifli bir şey olursa seve seve.

Aşk ne ifade ediyor sana? Nasıl bir âşıksın, sürprizler yapar mısın?
Aşk, bazı duyguların şekil değiştirmiş biçimidir. Bana bağlılığı, her koşulda anlayışı ve sürekli saygıyı ifade ediyor. Hayatımı paylaştığım kişiyle birbirimizi fikren, bedenen, ruhen hep ileri taşımalıyız. Katkı sağlamak, olduğun yerde kalmamak, yeniliklere açık olmak, birbirine heyecan katmak; bence en önemli faktörler. Âşık olmak, bir hastalık gibi de olabilir bazen. Onsuz hiçbir şey yapmak istememek, takıntılı olmak, fazla bağımlı olmak, sürekli düşünmek gibi semptomları da var. Ben aşkımı saklamayan, kalbini sonuna kadar açan, elinden gelenin fazlasını ve daha iyisini yapmaya çalışan bir aşığım. Hayat sürprizlerle dolu değil mi zaten? Bundan 6 ay önce, başka bir röportajda "bu yolda yalnız yürümek gerekir" derken, şimdi "Özgesiz yürümek istemem" diyorum. Arkanızda güvendiğiniz sağlam bir destek, sizi olduğunuzdan daha kuvvetli ve iyi hissettiriyor.

Hayatla ilgili aklına gelen ilk 3 şey nedir?
Önce sağlıklı olmaktır herhalde. Kimseye muhtaç olmadan kazandığım 1 ya da 1000'in önemi yok. Kendi istediğimi almaya gücüm yettiği sürece, çok bir şey istemem. Ama saymam gerekirse; ailem ve sevdiğimle güzel bir hayat isterim. Huzurlu olmak, her şeyden önemlidir çünkü. Son olarak; sırtımı yaslayacağım, fikrine güveneceğim, beni yarı yolda bırakmayacak, başarılarımdan onur duyacak başarısızlıklarımda beni daha iyi olmam için telkin edecek dostlarımın olmasıdır. Bence dünyevi şeyler çok geçici. Bu dünyadan giderken yanınıza bir şey alamadığınız gibi, bıraktığınız tek şey de fikirler ve düşünceler olacaktır.

Bir müzikalde oynamak istesen bu hangisi olurdu?
Bu, benim başka bir hayalimdir. Notre Dame de Paris ya da Chicago olmalı. Mükemmeliyetçi bir yapım olduğu için en iyilerde yer almak isterdim. Dans edip şarkı söylemek çok zor. Bunu yakinen biliyorum. Çünkü Özge bu sene müzikalde oynuyor ve müzikleri bazen birlikte çalışıyoruz. Ne kadar zor ve yorucu olduğunu görüyorum.

Türkiye ve dünyada en sevdiğin şarkıcı kim?
Bu, zor bir soru. Çünkü bazen öyle işler geliyor ki; "vov" diyoruz. Ama değişmeyeceğim isimler; Sezen Aksu, Sertab Erener ve Sıla. Dünyada tek geçtiğim isimler ise; Andrea Bocelli ve Celine Dion'dur. Andrea Bocelli konseri için 6 ay önceden bilet bakmama rağmen yer bulamadığım olmuştur. Celine Dion'un da dediği gibi; "eğer Tanrı'nın bir sesi olsaydı; bu Andrea Bocelli'ninki gibi olurdu".

En son okuduğun kitap, izlediğin dizi ve gittiğin sinema hangisi?
En son okuduğum kitap; oyunculuk ödevim olan K. Stanislawski'nin "Bir Aktör Hazırlanıyor" kitabı. Özge bana ödevler veriyor ve bu da onlardan biriydi. Dizi izlemeye maalesef hiç zamanım kalmıyor ama en son Walking Dead izledim. Sinemaya çok sık gidiyoruz ve yeni filmleri hiç kaçırmamaya çalışıyoruz. En son gittiğim film; Mother filmi. İnanılmaz işlenmiş. Gerçekten ödül yağması gereken bir film.

Modayı takip eder misin? Aksesuar kullanır mısın? Üzerinden hiç çıkarmadığın bir parçan var mı?
Modayı yakinen takip ediyorum çünkü modellik yapıyorum. Ds Damat markasının modeliyim ve halen onlarla büyük bir sponsorluğum var. Çekimlerde de kullandığımız gibi her yerde, onlar beni giydiriyorlar. Aksesuar kullanmayı çok severim. Saat, kol düğmesi, kravat, kemer, mendil ve fular. Ama Damat'ın bileklikleri ve benim Mardin'den aldığım bir kolyeyi hiç çıkartmam.

Hayatına anlam katan bir şarkı var mı? Özge ile birlikte söylediğiniz şarkı hangisi?
Olmaz mı? Herkesin olduğu gibi bizim şarkılarımız da var. Benim şarkılarım; Tarkan - Beni Anlama ve Maria Mena - Habits. Özge'yle ise; Toygar Işıklı - Sardunyalar ve The xx - Together.

Kendi şarkılarını ne zaman yapacaksın? Albüm çalışmaların ne durumda?
Kendi bestelerimi, lise zamanından bu yana, uzun uzun yazılar yazarak yapmaya başlamıştım. Enstrüman kullanarak bunları müziğe dönüştürmeye başladım. Kendi yaptığım, söz ve müziği bana ait besteler var. Zaten müzikle uğraşmak için bir şeyler üretiyor olmak gerekiyor bence. Fakat ilk single şarkımı, çocukluk arkadaşım Ozan Güneysu'dan aldım. Kendisi de, çok iyi bir müzisyen. Çok yakın bir zamanda, single ile tüm dinleyicilere ulaşmayı planlıyorum.

"O ses Türkiye" yarışmasına tekrar katılır mıydın?
O Ses Türkiye'ye, çok yakın bir dostumun sürpriziyle katılmıştım. Normalde benim tarzım ya da isteğim yarışmak değil; müziğimi geniş kitlelere ulaştırmaktır. O yüzden tekrar girmeyi hiç düşünmedim.

Bundan sonraki planların nedir?
İlk olarak single çalışmalarına ağırlık vermek. Çünkü artık daha geniş bir kitleye ulaşmak istiyorum. Sonrasında ise; o sevilen 90'lar müziğini, tekrar dinleyiciye ulaştırmak tek düşüncem. Güzel ve kaliteli mekânlarda sahne almaya sıcak bakmaya başladım. Normalde, bu tarz bir düşüncem yoktu. Sokak hayvanları yararına, belediyelerle ortak konser vermeye devam edeceğim. Çünkü onların ihtiyaçlarını az da olsa karşılayabilmek, vicdanen beni mutlu ediyor.

5 Kasım'da, Beşiktaş Belediyesi işbirliği ile bir konser gerçekleştireceksiniz, detaylarını anlatır mısın?
5 Kasım'da, Akatlar Kültür Merkezi'nde, saat 21.00'de, Beşiktaş Belediyesi işbirliği ile "Bana Göz Kulak Ol Duyarlı Yaşam Derneği" adına, sokak hayvanlarının tedavisi için bir konser yapıyorum. Gece gelirinin tamamını derneğe bağışladım. Belediyeler beni bu konuda desteklediği sürece, hangi belediye olursa olsun, seve seve destek verir ve yardımcı olurum. Sokak hayvanları için vereceğim konserlerde, herhangi bir siyasi kimliğim yok. Sokak hayvanlarını destekleyen herkesin yanındayım.

Bizim mottomuz "BeStylish", ya seninki ne?
Spor ve sağlık konusunda soruyorsanız; "kaybetmekten asla korkma, denemekten vazgeçersen kaybedersin". Müzikle ilgili görüşüm ise; "müzik hep ışığınız olsun".





GÖMLEK**DAMATTWEEN**
PANTOLON**DAMATTWEEN**
KEMERKOLDÜĞMESİ**DAMATTWEEN**



HOODIE **HOLEACADEMIA**
PANTOLON **HOLEACADEMIA**
AYAKKABI **ADIDAS**

Moda Dünyasının Yaşayan Efsanesi

Karl Lagerfeld



"Business world of fashion" denilince akıllara gelen ilk isim, moda dünyasının yaşayan efsanesi, çoğunluğun kabul ettiği, takdir ettiği ve ilham aldığı başarılı Alman moda tasarımcı Karl Lagerfeld… 20. ve 21. yüzyıla, kreatif elleri ile unutulamayacak dokunuşlar bırakan, moda dünyasının iki büyük markası Chanel ve Fendi'nin başındaki önemli isim. Kariyer hayatına Pierre Balmain'in asistanlığını yaparak başlayan tasarımcının, Hedi Slimane'ın tasarımlarını giyebilmek için 40 kilo vermiş olması, modayı hayatının merkezine aldığının göstergesi olsa gerek. 84 yaşında olmasına rağmen, hiç bitmeyen 20 yaş enerjisi ile çalışmaktan ve üretmekten asla yorulmuyor. 24 saatin yetmediği, herkesin konuştuğu ve hayatını merak ettiği bir moda dâhisi. Moda dünyasının hem couture hem hazır giyim sektöründe parmağı var ve her iki sektörde de tasarımlarının tam anlamıyla hakkını veriyor. Tasarımlarının yanı sıra, akıllarda yer eden çılgın şovları ve kreatif defileleri ile de çok konuşuluyor. Coca Cola, Sephora ve Wolksvagen gibi önemli markalarla da işbirliği yapan Lagerfeld, fotoğraf ve yönetmenlik işlerine de oldukça yatkın. Hatta Chanel'in bir katalog çekimindeki fotoğrafçının, "çok biliyorsan kendin yap" diye söylenerek çekimi terk etmesinin üzerine; Chanel'in tüm çekimlerini de artık kendisi yapıyor. Kitabı ve ''Les Musiques Que J'aime'' adında bir albümü olan tasarımcının, "Lagerfeld'in Sırları" adlı bir belgeseli de çekilmiş. Her işte parmağı olan ve her birini başarıyla sürdüren başarılı moda tasarımcı Karl Lagerfeld; çalışma sistemi, enerjisi, çok yönlülüğü ve tecrübelerine rağmen hâlâ öğrenmeye açık yapısı ile ilham veren isimlerin başında geliyor. Sanırım ondan örnek alacağımız, öğreneceğimiz daha çok şey var.



> "Saygı artık satmıyordu, ben horlayan bir güzel satın aldım ve adeta ölüyü diriltim."

"Bana göre eşofmanlar yenilginin simgesidir. Eşofman giyip sokağa çıkıyorsan, hayatının kontrolünü kaybetmişsindir."

"Bir günün 48 saat olmasını talep ediyorum. 24 saat bana yetmiyor."

Bazıları bu kadar uzun yaşamıyor bile... Ama ben yorgun değilim, bir parça bile değilim! 83 yaşındayım, çalışma anlamında, şu anki performansım geçmişe kıyasla çok daha verimli. Neden? Çünkü kafam çok net. İşim, birinci önceliğim."



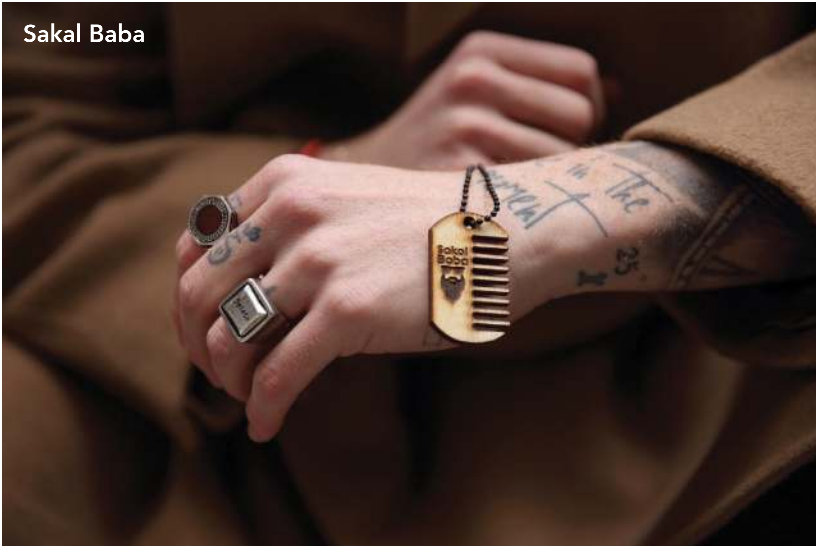
Bir yol var. Ben oradan gidiyorum. Yöntemlerim belli. Yanımdakiler bunu çok iyi biliyor. Birkaç kişinin oturmamış egosu yüzünden işime zarar veremem.



Erkeklerin Yeni Aksesuarı: Sakal

Tarih boyunca modası hiç geçmeyen bir olgu olarak; kimi zaman gücü simgeleyen kimi zamansa uğruna vergi verilen sakal, günümüzün de önemli trendlerinden biri. Dünyadaki yetişkin erkeklerin %55'i, Türkiye'de ise yaklaşık %25'i sakal bırakmayı tercih ediyor. "Ormancı seksiliği" yaratan uzun ve dağınık sakal görünümü kadınların da ilgisini çekiyor. Çünkü sakal, erkeği güçlü, kuvvetli ve maskülen gösteriyor. İlkel duruşuyla cinsel güç ve bilgeliğin simgesi haline gelen sakal, erkeği dışarıdan oldukça gizemli göstererek tanıma isteği uyandırıyor. İsyankâr bir tarafı da olan sakallı erkeğin, takım elbiseler içinde kusursuz görünmesi ise biraz kafa karıştırıyor. Asi tavrına rağmen, buram buram Hemingway stili kokan klasik yanı da inkâr edilemez. Tabii ki her kıyafetin, saç stilinin her erkeğe yakışmadığı gibi; sakal da her erkeğe yakışmayabiliyor. Yuvarlak ve kusursuz hatlara sahip bir suratınız varsa sakal çok da hayati bir önem taşımıyor. Ancak durum tam tersiyse; sakal, bir erkek için kurtarıcı olabiliyor. Saç gibi sakal da birçok farklı formda karşımıza çıkıyor. Sakal stili seçerken dikkat edilmesi gereken en önemli nokta ise; saç ve günlük stilinize uygun bir form yakalamak. Tarzınızın çok dışında kalan bir sakal görünümü, çok kötü noktalara da varabiliyor.





Sakal Baba



Ceviz Seti

SAKAL TRENDİNİ TUTKUYLA TAKİP EDEN ERKEKLER İÇİN TÜYOLAR

İnce bir yüze sahipseniz ve sakallarınız seyrek değilse; kirli sakal bırakabilirsiniz.



Dağınık ve yoğun sakalda esas olan; çene yapısı ve omuzların genişliğidir.



Yuvarlak ya da kare yüz şekline sahipseniz; kurt adam tarzı sakal size çok yakışacaktır.





Dar çeneli erkekler için Johnny Depp stili sakal önerilir.

Özellikle sarışın ve kumral erkeklerin tercih etmesi gereken hafif sakal stili, her yüz tipi için uygundur.





Sakal Bakım Yağı

Bakım yağı, sabun ve tarak kullanarak daha sağlıklı, güçlü ve bakımlı sakallara sahip olabilirsiniz.



Ceviz Seti

Top sakal bırakırken dikkat edilmesi gereken nokta; sakalın çeneye, bıyığın ise kaşlara orantılı olmasıdır.



Evinizi Philips 4K Ambilight TV'lerle Güzelleştirin

Havaların soğumaya başlamasıyla ev halkı, yavaş yavaş televizyonun etrafında kümelenmeye başlıyor. Günümüzde o kadar üstün özelliklere sahip televizyonlar var ki; oturma odasının havasını bile değiştirebiliyor. Siz de, evinizi Philips 4K Ambilight TV'lerle güzelleştirin.

Yıldıray Gökkaya

Güneşin erken batması, havaların yavaş yavaş soğuması, bize yaz mevsiminin artık geride kaldığını gösteriyor.
Yani gecelerimiz yeniden dizilerle, maçlarla, filmlerle dolacak. Philips'in 9002 ve 7502 kodlu 4K Ambilight televizyonlarıyla bu kış, siz de evinizin havasını değiştirebilirsiniz. Çünkü bu iki model; bir yandan sahip olduğu üstün görüntüleme teknolojileriyle televizyon izlemeyi bir şölen haline getirirken, diğer yandan da 3 taraflı Ambilight ve metalik tasarımla oturma odalarını güzelleştiriyor, benzersiz bir izleme deneyimi yaşatıyor.
Philips'in 4K Ambilight televizyonları, ülkemizde yeni yeni popüler olan Netflix dizileri, PlayStation veya Xbox gibi konsol oyunlarında da farklarını hemen belli ediyorlar.

9002 4K Ambilight OLED TV
Özenle üretilen Philips 9000 Serisi Ambilight OLED TV'nin anlatmakla bitmeyecek özelliklerinden en önemlisi; içinde bulunan P5 Motor performansı. Philips P5 Görüntü Motoru ile kusursuz görüntüler sunan 9002 modeli, bu özelliği ile resim kalitesini %50 oranında arttırıyor. Spor, film veya oyunda, olağanüstü ayrıntılara ve derinliğe sahip, son derece akıcı ve net görüntülerle sunuyor. 9002'nin kendiliğinden yayılan organik piksellerinin, tamamen kapanabilen benzersiz yapıları sayesinde, siyahın en derin tonları ortaya çıkıyor. Pikselden ışık yayılması veya sızıntısı olmuyor. Bu da, ekranınızda çok geniş bir kontrast aralığı oluşturarak LED TV teknolojisinden çok daha canlı gölgeler ve renkler sunuyor. Gelişmiş Philips Triple Ring teknolojisi ise; ses tarafındaki ince tasarıma rağmen, güçlü ses kalitesi oluşturuyor.

7502 4K Ambilight LED TV
Philips 7500 Serisi Ambilight TV, etkileyici 4K Ultra HD görüntü kalitesiyle uyumlu mükemmel Ambilight ve woofer'lı dahili soundbar ile eksiksiz bir eğlence deneyimi sunuyor. Metalik açık şeritli stantların nazik dokunuşlu tasarımı, ince ayakları, etkileyici mimari bir görünüm için kıvrımlarla tamamlanmış. Krom kaplaması ise, şıklığı ile büyülüyor. Philips Premium Color içeren 7502, bu sayede 4 trilyon renk işlemesi ile %85 oranında artırılmış geniş bir renk gamı paneli sunuyor. Buna, P5 motorunun işleme gücü sayesinde resim kalitesi performansını %50 oranında artırmasını da eklersek; filmler ve diziler ayrı bir havaya bürünüyor.
DTS HD Premium Sound özelliği ise; ses kısmında derin, zengin bas ve maksimum ses seviyelerinde dalgalanma, kesilme veya bozulma olmadan kristal netliğinde konuşma sesleri ile üstün surround ses sistemine imkân kılıyor.

İŞİN SIRRI PHILIPS P5 GÖRÜNTÜ MOTORUNDA

Farklı kaynaklardan gelen her nitelikteki görüntüyü, en iyi şekilde işleyip ekrana yansıtan, yansıtırken de iyileştirerek seyir zevkimize uygun hale getiren sistem; P5 görüntü motoru sistemidir. Donanım ve yazılımdan oluşan motor, gelen görüntüyü akıcı hale getirip, renk doğruluğunu artırır ve HDR özelliğiyle bu bilgiyi işleyerek ekrana yansıtılmasını sağlar.

P5 görüntü motoru nasıl çalışır?
- Kaynaktan gelen görüntü incelenir ve doğru şekilde içeri aktarılır.
- Keskinlik artırılması için geliştirilmiş algoritmalar uygulanır.
- Renkler doğru şekilde gösterilir ve seyir zevkinize göre iyileştirilir.
- HDR görüntü bilgisi, ekrana yansıyacak içeriğe eklenir. İçeriğin en doğal şekilde, kare hızını artırarak akıcı bir görüntü oluşturulması sağlanır.



Vestel'in En İyi Akıllı Telefonu Venüs Z10

Venüs ailesinin en iddialı modeli olan Z10; aynı zamanda en başarılı, yerli akıllı telefonlardan da biri.

Çok sayıdaki Venüs modeli ile yerli akıllı telefon pazarında sağlam bir yer edinen Vestel, en iddialı modeli olan Venüs Z10 ile çıtayı yükseltiyor. Firmanın tümüyle metal gövde içeren Z10 modeli, daha ilk bakışta premium havası veriyor. 146 gram gelen ince gövdesi, sadece 7.4 mm kalınlıkta ve siyah ile altın renk seçenekleri var. Ön kısımda, parmak izi alıcısı görmek sevindirici. Çünkü yerinden almadan ekran kilidi açılabiliyor. 5.2 inç genişlikli Full HD IPS ekranı, son derece başarılı bulduk. Boyutu ve piksel yoğunluğu ideal. Üst kaplama olarak ise; GorillaGlass 3 cam var.
Sol kısımdaki çekmece açılarak 256 GB'a kadar microSD kart ve SIM kart yerleştirilebiliyor. Üst kısımda 3.5 mm kulaklık çıkışını görmek sevindirici; yani bir adaptör taşımak gerekmiyor. Alttaysa, son nesil Type-C şarj ve veri portu var. 3050 mAh kapasiteli bataryayı QuickCharge 3.0 sayesinde hızlı şarj etmek mümkün. Android 7.1.1 yüklü gelen telefonun, Oreo güncellemesi alacağını düşünüyoruz. Sekiz çekirdekli 64-bit Snapdragon 435 işlemci, Adreno 505 GPU, 4 GB RAM bellek ve 64 GB depolama alanı gibi ortama üstü donanımlara sahip. Cat.6 LTE ve 802.11ac Wi-Fi bağlantıları yüksek hız sunabiliyor.
Uygulama almak isteyenler, yüklü gelen VMarket'i kullanabiliyor. Diğer uygulamalar da yüklü geliyor ve belirli servisler başta ücretsiz kullanılabiliyor. Arkadaki dual LED flaşlı 13 MP kamerada, hem optik hem elektronik titreşim kesme var. HDR çekim yapabiliyor ama maksimum video desteği Full HD. Ön kamera ise 8 MP alıcılı ama yüz algılama desteği eklenmiş. FM radyo yer almıyor ama genel anlamda ilgi çekici bir akıllı telefon olmayı başarıyor.



NEDEN ALINIR: CAZİP FİYAT / OIS KAMERA / 64 GB DEPOLAMA / METAL GÖVDE

Sonuç olarak: Vestel bu kez, daha önceki modellere kıyasla çok daha güçlü bir telefonla bizlerle. İşlemci dışında bir zayıflığı olmamasına rağmen son derece cazip bir fiyata sunuluyor.



Sadece size özel.

Havalimanındaki özel güvenlik noktalarından vakit kaybetmeden geçecek, 30 gün boyunca otopark ve vale hizmetleri için ücret ödemeyecek, transfer hizmetinden yararlanabilecek, lounge'larda konforun keyfini çıkaracak, duty free'de indirimlerden yararlanabilecek, havalimanında vaktinizi kendinize ayırabilecek en önemlisi havalimanında benzersiz ayrıcalıklara sahip olacaksınız.
Bu ayrıcalıklara sahip olmaya ne dersiniz?

Havalimanında Ayrıcalığın Kartı

@TAVPassport **444 25 75**

TAV İşletme Hizmetleri A.Ş.




35 ERZ 68
Q5